

DIAGNOZA POTRZEB SPOŁECZNO-KULTURALNYCH I POTENCJAŁU MIESZKAŃCÓW GMINY STRZELCE OPOLSKIE

Spis treści

DIAGNOZA POTRZEB SPOŁECZNO-KULTURALNYCH I POTENCJAŁU MIESZKAŃCÓW GMINY STRZELCE OPOLSKIE	1
Wstęp	2
1. Metodologia i przebieg badania	4
1.1 Obszary i pytania badawcze	6
1.2 Przebieg badania	9
2. Pytania Badawcze	12
Obszar I: Rozpoznawalność i wizerunek organizacji w społeczności lokalnej	12
Obszar II: Aktualny styl konsumpcji kulturalnej	15
Obszar III: Identyfikacja potrzeb w obszarze aktywności kulturalnej przedstawicieli grup docelowych	20
Obszar IV. Oferta kulturalna i deficyty w kontekście grup docelowych	26
Obszar V. Potencjał otoczenia i grup docelowych	30
3. Wnioski z badań	34
3.1. Potencjał: zasoby w SOK, gminie i odbiorcach	34
3.2 Zagrożenia i wyzwania w zakresie działalności kulturalnej	37
3.3 Dzieci i Młodzież	40
3.4 Dorośli	42
3.5 Seniorzy	45
3.6 Osoby z niepełnosprawnościami	48
3.7 Rekomendacje i Pomysły na Działania w Obszarze Kultury dla Strzeleckiego Ośrodka Kultury (SOK) i Mieszkańców	50

Wstęp

Raport, który macie Państwo przed sobą, powstał na podstawie obserwacji, wiedzy i opinii uzyskanych bezpośrednio od mieszkańców gminy Strzelce Opolskie. Jego zawartość to analiza tych informacji. Ma ona pozwolić głębiej spojrzeć na potrzeby, potencjał oraz możliwe kierunki lokalnych działań w obszarze kultury. Celem tego raportu jest dostarczenie danych, które będą inspiracją do działania, ale także pozwolą ocenić rodzące się pomysły czy wskazać kierunki zmian w dotychczasowej ofercie.

W trakcie prowadzonych badań, a przede wszystkim bezpośrednich spotkań i rozmów, dowiedzieliśmy się o Państwa potrzebach w obszarze kultury, ale też konkretnych pomysłach na ich zaspokojenie. Chcemy, aby ten raport był impulsem do zamiany tych idei w działania i zachętą do szeroko rozumianej aktywności kulturalnej. Zaangażowanie mieszkańców, lokalnych liderów, organizacji pozarządowych, placówek oświatowych czy tradycyjnie rozumianych organizatorów kultury, jest kluczowe dla tworzenia bogatej i dynamicznej oferty kulturalnej, dostosowanej do zmieniających się potrzeb i otoczenia.

Zachęcamy Państwa do współtworzenia przestrzeni kulturowej Strzelców Opolskich, dzielenia się swoimi pomysłami i uczestnictwa w już istniejących inicjatywach.

1. Metodologia i przebieg badania

Niniejsze badanie zostało przeprowadzone na zlecenie Strzeleckiego Ośrodka Kultury w Strzelcach Opolskich w ramach projektu "Współrzędne kultury - Twój i Mój wybór" finansowanego ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach Programu Dom Kultury+ Edycja 2024 - Inicjatywy Lokalne. Głównym celem badania było przeprowadzenie diagnozy potrzeb społeczno-kulturalnych mieszkańców gminy Strzelce Opolskie oraz stworzenie swobodnego banku pomysłów na działania, które bezpośrednio włączyć w działalność SOK lub wesprzeć posiadanymi zasobami organizacyjnymi. Wyniki diagnozy mają również pozwolić Strzeleckiemu Ośrodkowi Kultury na ocenę prowadzonych działań i wskazanie kierunków do ewentualnych zmian i przyszłych aktywności i sposobów ich realizacji. Działania badawcze prowadzone były w okresie III - V 2024 roku. Badaniami objęto mieszkańców gminy Strzelce Opolskie.

Badanie zostało zrealizowane z wykorzystaniem metod, które umożliwiły zebranie różnorodnych danych jakościowych i ilościowych:

Ankiety internetowe i papierowe

Ankiety zostały przeprowadzone zarówno w formie internetowej, jak i papierowej. Kwestionariusze ankiet zawierały pytania zamknięte i otwarte dotyczące preferencji kulturalnych, uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, barier w dostępie do oferty kulturalnej oraz propozycji działań i programów. Ankiety były skierowane do ogólnej populacji mieszkańców Strzelców Opolskich oraz do wybranych grup docelowych: dzieci i młodzieży, dorosłych, seniorów i osób z niepełnosprawnościami. Kwestionariusz ankiet stanowi załącznik 1 do raportu. Zebrano łącznie 142 ankiety. Dane zbierane były od 18.IV do 21.V 2024 r.

Wywiady grupowe i indywidualne

Przeprowadzono wywiady grupowe oraz indywidualne z przedstawicielami grup docelowych oraz pracownikami SOK. Wywiady miały na celu uzyskanie pogłębionych informacji na temat potrzeb i oczekiwań wobec oferty kulturalnej SOK oraz identyfikację barier w dostępie do oferty. Wywiady grupowe pozwoliły na zebranie opinii w dynamicznej i interaktywnej formie, podczas gdy wywiady indywidualne umożliwiły uzyskanie bardziej szczegółowych i osobistych

wypowiedzi.

Przeprowadzono:

- 6 wywiadów grupowych z grupami docelowymi: Seniorzy 11.IV.2024, Osoby z niepełnosprawnościami 11.IV.2024, Młodzież 16 i 23 IV.2024, Dorośli 16 i 23 IV.2024 (40 osób)
- 6 wywiadów indywidualnych 11-23.IV.2024 r.

Spacery badawczy

Badacze w przestrzeni Strzelców Opolskich analizowali zasoby, dowiadywali się w formie sondażu od mieszkańców jakie są ich opinie dotyczące spraw kultury, oraz które miejsca ich zdaniem mają potencjał do rozwoju działań kulturalnych. Metoda ta umożliwiła zebranie bezpośrednich obserwacji i wniosków z perspektywy mieszkańców. Taki nieformalny sposób prowadzenia badań przyniósł dodatkowe pomysły na przyszłe działania. Spacery prowadzono: 11-12.IV.2024 r.

Ankieta wśród uczniów

Przy wsparciu nauczycieli zebrano informacje od uczniów z 14 klas szkoły podstawowej w Strzelcach Opolskich w zakresie pomysłów, zajęć, przedsięwzięć czy aktywności, które uczniowie chcieliby, by zostały realizowane na terenie gminy.

Analiza dokumentów

W ramach analizy dokumentów przeanalizowano wewnętrzne dokumenty SOK oraz zewnętrzne dokumenty dotyczące kultury w Strzelcach Opolskich. Analiza ta pozwoliła na zrozumienie kontekstu działalności SOK oraz identyfikację istniejących zasobów i wyzwań.

Analiza danych wtórnych

Wykorzystano dane wtórne zebrane wcześniej w postaci raportów. Analiza tych danych pozwoliła na uzyskanie szerszego kontekstu badawczego.

Dzięki zastosowaniu powyższych metod badawczych, uzyskano kompleksowy obraz potrzeb kulturalnych mieszkańców gminy Strzelce Opolskie, co umożliwiło sformułowanie wniosków i rekomendacji.

1.1 Obszary i pytania badawcze

Obszary badania i kluczowe pytania:

Obszar I:

Rozpoznawalność i wizerunek organizacji w społeczności lokalnej

Czy organizacja jest znana/rozpoznawalna wśród docelowych odbiorców?

Czy znana jest oferta organizacji?

Jakie opinie na temat podmiotu mają badani / jakie opinie mają inni wg badanych?

Skąd przedstawiciele grupy docelowej pozyskują wiedzę na temat oferty DK?

Obszar II:

Aktualny styl konsumpcji kulturalnej przedstawicieli grup docelowych

Jak badani spędzają swój czas wolny obecnie? Jak spędzali czas wolny przed pandemią?

Dlaczego wybierają właśnie takie zajęcia?

Jakiego rodzaju domowe aktywności kulturalne podejmują badani?

Jakiego rodzaju aktywności związane z wyjściem z domu podejmują badani?

Obszar III:

Identyfikacja potrzeb w obszarze aktywności kulturalnej przedstawicieli grup docelowych

W jaki sposób badani chcieliby spędzać czas wolny? Czy preferują spędzanie czasu wolnego a) w pojedynkę b) z najbliższymi c) w większej grupie? Dlaczego?

Czy preferują spędzanie czasu wolnego a) w domu b) poza domem?

Jaka oferta związana z kontaktem z kulturą ich interesuje? Dlaczego taka?

Jaka oferta związana z kontaktem z kulturą ich nie interesuje? Dlaczego?

Obszar IV:

Deficyty w dostępnej ofercie kulturalnej dla przedstawicieli grup docelowych

Czy oferta, którą są zainteresowani badani jest dostępna na lokalnym rynku?

Czy badani mają dostęp do istniejącej oferty?

Co ogranicza badanym dostęp do oferty? Jak można zniwelować te ograniczenia?

Jakiej oferty brakuje?

Obszar V:

Potencjalne zaangażowanie w tworzenie oferty kulturalnej przedstawicieli grup docelowych:

Czy badani są zainteresowani aktywnym (jako współtwórcy) włączeniem się w życie SOK? W jaki sposób? Dlaczego tak? Dlaczego nie?

Co zachęciłoby badanych do aktywnego włączenia się w tworzenie oferty kulturalnej?

W jaki sposób badani mogliby się włączyć?

Obszar VI:

Dopasowanie aktualnej oferty do potrzeb i oczekiwań odbiorców

W jakim stopniu oferta odpowiada na zidentyfikowane potrzeby i oczekiwania odbiorców?

Których potrzeb/oczekiwań oferta nie uwzględnia?

Jakie są oczekiwane zmiany w zakresie oferty i sposobu działalności SOK?

Obszar VII:

Potencjał otoczenia - grup docelowych w kontekście uczestnictwa w ofercie i jej współtworzenia

Jakimi działaniami/ofertą zainteresowane są grupy docelowe?

Czy te działania wpisują się w cele/pomysł na siebie SOK?

Czy istnieją lokalni twórcy chętni do współpracy/szukający miejsca i możliwości realizacji działań?

W jakich obszarach mogą współpracować/tworzyć ofertę ?

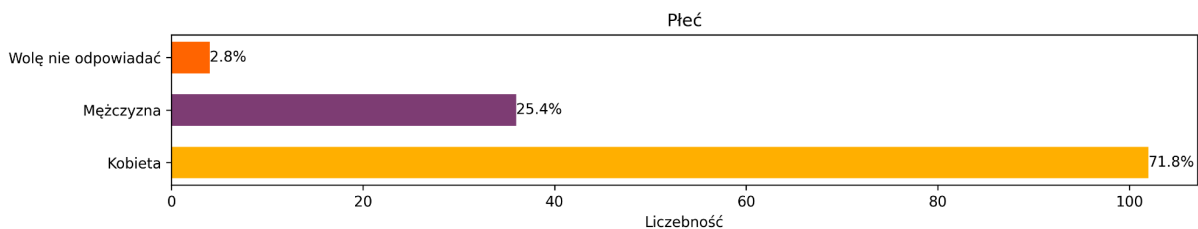
1.2 Przebieg badania

W badaniu wzięło udział łącznie 142 osoby. Ankieta była skierowana do szerokiej grupy demograficznej, obejmując różne przedziały wiekowe oraz mieszkańców różnych miejscowości w gminie.

Podział według płci

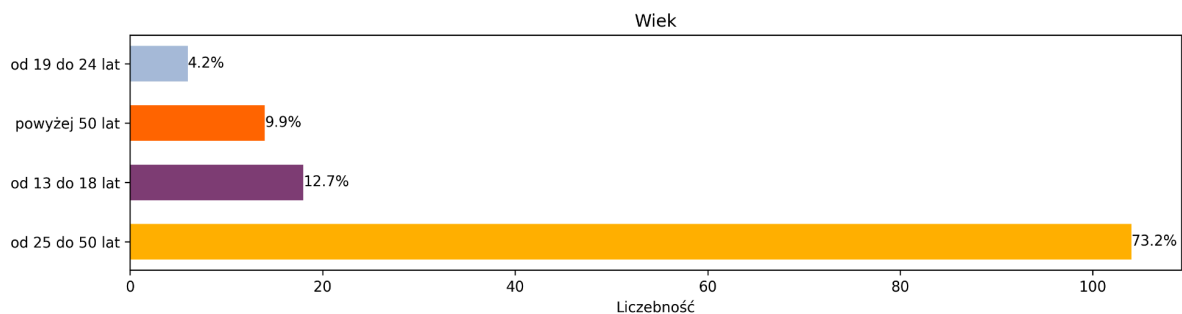
Kobiety stanowiły 71,83% uczestników badania, co odpowiada 102 badanym osobom.

Mężczyźni stanowili 25,35% respondentów (36 osoby). 4 osoby wolały nie ujawniać swojej płci.



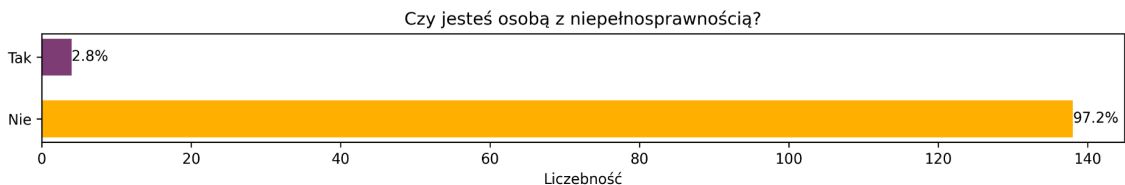
Podział według wieku

Największą grupę wiekową stanowili respondenci w wieku od 25 do 50 lat, którzy stanowili 73,24% uczestników (104 odpowiedzi). Następnie, 12,68% respondentów (18 odpowiedzi) było w wieku od 13 do 18 lat. Osoby powyżej 50 roku życia stanowiły 9,86% badanych (14 odpowiedzi), a najmniejszą grupę stanowili respondenci w wieku od 19 do 24 lat, którzy stanowili 4,23% uczestników (6 odpowiedzi).



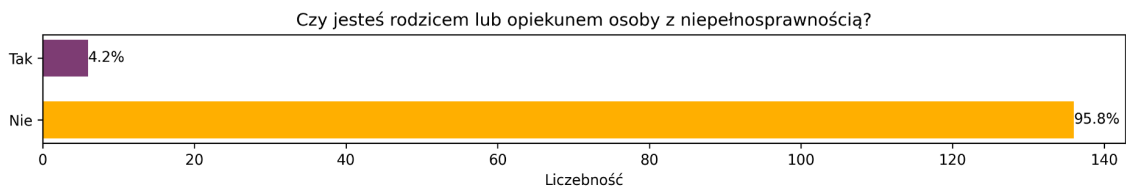
Status niepełnosprawności

Zdecydowana większość respondentów, bo aż 97,18% (138 odpowiedzi), zadeklarowała brak niepełnosprawności. Tylko 2,82% badanych (4 odpowiedzi) stanowiły osoby z niepełnosprawnością.



Rodzice lub opiekunowie osób z niepełnosprawnością

95,77% uczestników (136 odpowiedzi) zadeklarowało, że nie są rodzicami ani opiekunami osób z niepełnosprawnością. Natomiast 4,23% respondentów (6 odpowiedzi) zadeklarowało, że są w takiej roli.



Miejscowości

Respondenci pochodzili z różnych miejscowości gminy Strzelce Opolskie. Najwięcej odpowiedzi uzyskano od mieszkańców Strzelec Opolskich, którzy stanowili 57,75% wszystkich uczestników. Następnie, znaczącą grupę stanowili mieszkańcy Szymiszowa Osiedle (około 10%) oraz Grodziska (około 8%). Inne miejscowości, z których pochodzili respondenci, to Szymiszów Wieś, Rozmierka, Kadłub Wieś, Dziewkowice i Sucha, każda z tych miejscowości reprezentowana była przez 4 osoby. Mniejsze liczby odpowiedzi uzyskano od mieszkańców Kalinowa, Brzeziny, Błotnicy Strzeleckiej, Roźniątowa i Jędryni - po 2 odpowiedzi.

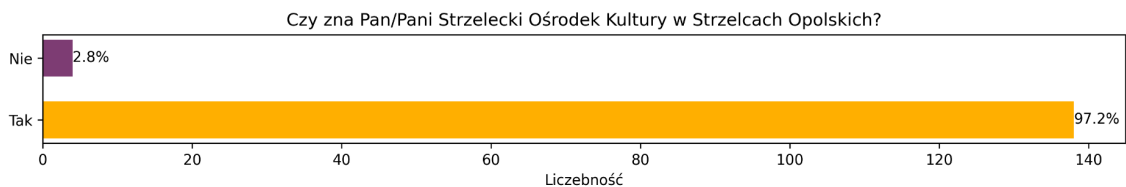
2. Pytania Badawcze

W tym rozdziale przedstawione zostaną odpowiedzi na pytania, które zdefiniowane zostały na etapie definiowania obszarów badawczych. Mają one swoje odzwierciedlenie we wszystkich narzędziach i metodach, które posłużyły do zbierania danych. Dzięki takiemu podejściu, zarówno proces odpowiadania na kluczowe pytania badawcze, jak i prezentowania istotnej wiedzy, ułatwi analizę kluczowych obszarów.

Obszar I: Rozpoznawalność i wizerunek organizacji w społeczności lokalnej

2.1 Rozpoznawalność i wizerunek Strzeleckiego Ośrodka Kultury

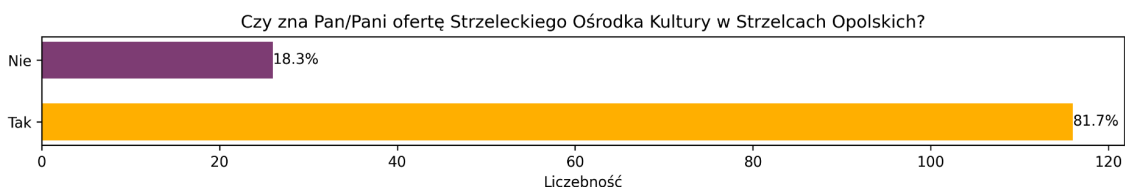
Strzelecki Ośrodek Kultury (SOK) jest dobrze rozpoznawalny wśród mieszkańców gminy Strzelce Opolskie. Wyniki ankiety pokazują, że aż 97,18% respondentów (138 osób) zna SOK, podczas gdy tylko 2,82% (4 osoby) nie zna tej instytucji. Również podczas wywiadów grupowych oraz indywidualnych, uzyskane informacje potwierdzają wysoką rozpoznawalność SOK'u wśród wszystkich grup docelowych.



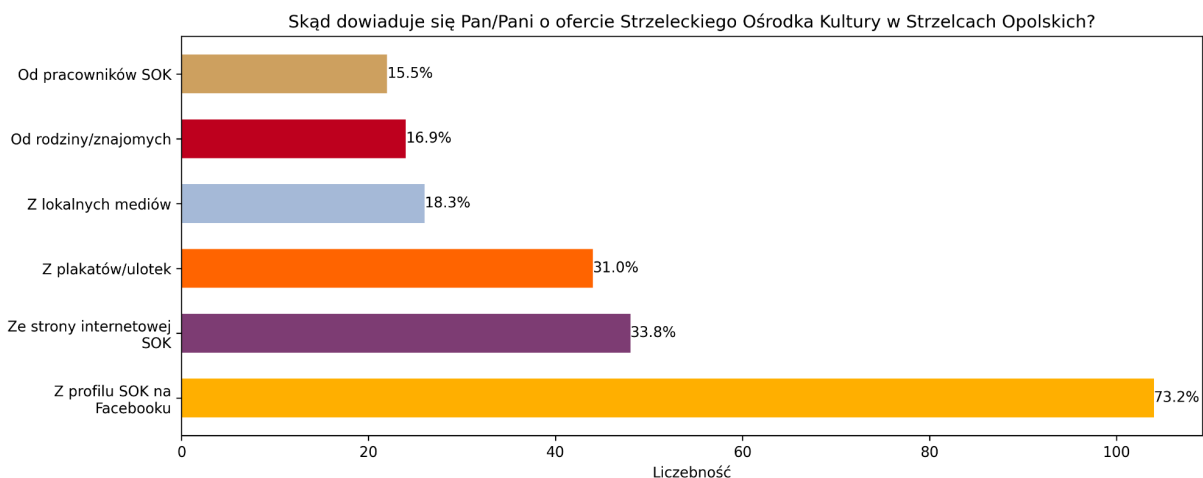
Znajomość oferty SOK jest powszechna, ale niekompletna. 81,69% respondentów (116 osób) zna ofertę Strzeleckiego Ośrodka Kultury, podczas gdy 18,31% (26 osób) nie jest zaznajomionych z pełnym zakresem oferowanych przez SOK usług i wydarzeń. Należy jednak zwrócić uwagę, że w trakcie prowadzonych wywiadów i rozmów, wiedza na temat oferty SOK była wybiórcza, skupiona głównie na zainteresowaniach danej osoby lub grupy odbiorców. Badani po przedstawieniu szczegółowej oferty wyrażali często zdziwienie tym, jak rozbudowaną ofertę posiada SOK oraz ilością wydarzeń, którą w ciągu roku organizuje.

Opinie na temat SOK są generalnie pozytywne. Respondenci doceniają różnorodność i dostępność oferowanych usług kulturalnych. W szczególności seniorzy wyrażają wdzięczność

za możliwość uczestnictwa w różnych wydarzeniach i zajęciach, przy czym uważają, że oferta ta powinna być bardziej rozbudowana i poszerzona o działania międzypokoleniowe. Jednocześnie istnieje powszechne przekonanie, że oferta SOK mogłaby być bardziej zróżnicowana i lepiej dostosowana do specyficznych potrzeb różnych grup społecznych. Niektórzy badani wskazują na brak pełnej informacji na temat dostępnych działań, co wpływa na ich możliwości uczestnictwa. Chodzi głównie o trudność związaną z zapoznaniem się z całościową ofertą - jej prezentowanie, oraz kanały dystrybucji informacji o wydarzeniach.



Młodzież rozpoznaje SOK głównie z działalności pracowni i warsztatów prowadzonych przez ośrodek. Dla części młodzieży SOK jest ważnym miejscem, ale wielu z nich spędza czas gdzie indziej. Część młodych ludzi wskazuje na potrzebę stworzenia przestrzeni specjalnie dla nich, np. pokoju spotkań lub miejsca do grania w e-sport. Informacje o wydarzeniach czerpią głównie z mediów społecznościowych takich jak Facebook, Instagram i TikTok. Natomiast dorośli mieszkańcy Strzelców Opolskich postrzegają SOK jako ważną instytucję, która organizuje różnorodne wydarzenia kulturalne, takie jak kino, teatr, koncerty i wydarzenia okolicznościowe. Informacje o ofercie SOK czerpią głównie z mediów społecznościowych, strony internetowej oraz od znajomych.



Respondenci najczęściej pozyskują wiedzę na temat oferty SOK z profilu SOK na Facebooku (73,24%, 104 osoby), ze strony internetowej SOK (33,80%, 48 osób), z plakatów i ulotek (30,99%, 44 osoby), z lokalnych mediów (18,31%, 26 osób), od rodziny i znajomych (16,90%, 24 osoby) oraz od pracowników SOK (15,49%, 22 osoby). Nieliczni respondenci wskazali, że reklama SOK jest bardzo słaba (1,41%, 2 osoby) lub słaba (1,41%, 2 osoby).

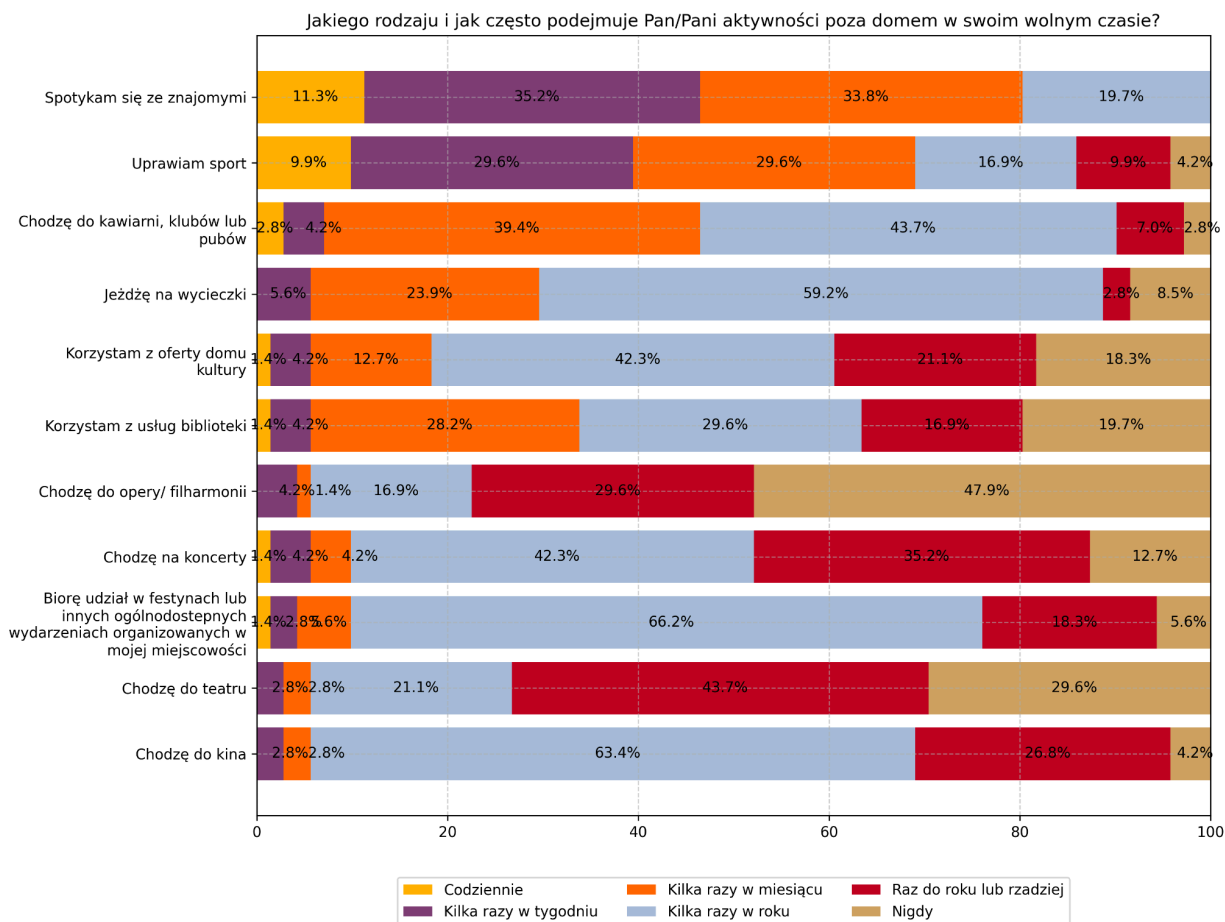
Obszar II: Aktualny styl konsumpcji kulturalnej

2.2 Konsumpcja kultury przez grupy docelowe: dzieci i młodzież, dorosłych, osoby z niepełnosprawnościami i seniorów

Zbadanie aktywności i modeli konsumpcji kulturalnej było kluczowym etapem badań. Identyfikacja typowych wzorców w tym zakresie jest niezbędna, aby ocenić, jak dobrze Strzelecki Ośrodek Kultury (SOK) odpowiada na potrzeby mieszkańców. Analiza ta stanowi również podstawę do sformułowania rekomendacji mających na celu lepsze zaspokojenie oczekiwań i potrzeb społeczności lokalnej.

Aktywność w domu i poza

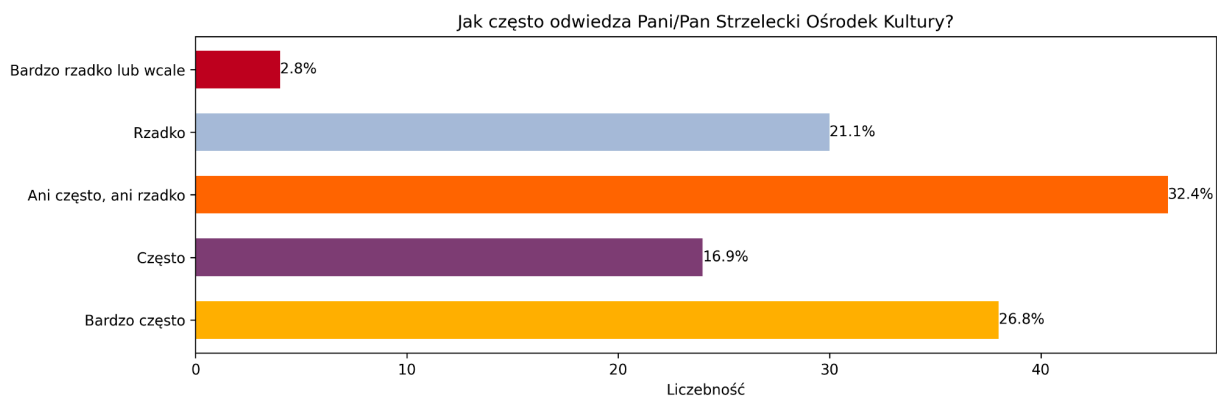
Na podstawie wyników badań ilościowych i jakościowych przedstawiono, jak mieszkańcy gminy Strzelce Opolskie korzystają z oferty kulturalnej, zarówno poza domem, jak i w domach.



Respondenci sumarycznie stosunkowo często wybierają kino, jako formę aktywności kulturalnej poza domem. 63,38% (90 osób) uczęszcza do kina kilka razy w roku, a 26,76% (38 osób) robi to raz do roku lub rzadziej. Jest to o tyle istotne, że seanse kinowe w Strzelcach Opolskich odbywają się rzadko, ze względu na brak kina. Z kolei teatr odwiedza 43,66% (62 osoby) raz do roku lub rzadziej, natomiast aż 29,58% (42 osoby) nigdy tam nie chodzi. Dużą popularnością cieszą się festyny i inne wydarzenia ogólnodostępne – 66,20% (94 osoby) bierze w nich udział kilka razy w roku, a 18,31% (26 osób) uczestniczy w nich raz do roku lub rzadziej. Koncerty również są atrakcyjne dla badanych mieszkańców, z czego 42,25% (60 osób) chodzi na koncerty kilka razy w roku, a 35,21% (50 osób) rzadziej. Najmniej popularne są wizyty w operze i filharmonii – 47,89% (68 osób) nigdy nie uczestniczy w tych wydarzeniach, a 29,58% (42 osoby) robi to raz do roku lub rzadziej.

Ponad 46% badanych chodzi do kawiarni, klubów i pubów kilka razy w miesiącu lub częściej. Wśród innych aktywności podejmowanych poza domem dominują spacer, wycieczki, jazda na

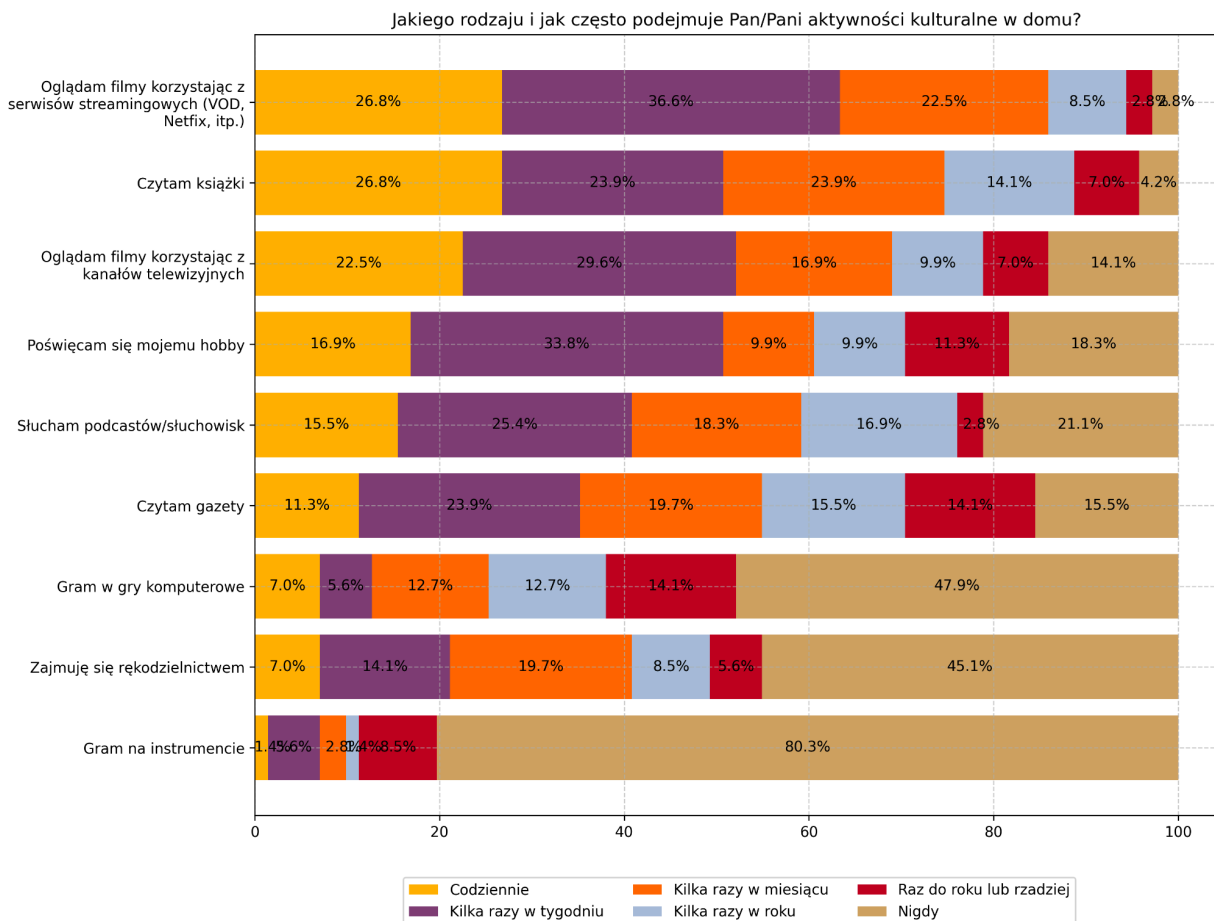
rowerze oraz spotkania ze znajomymi. Wiele osób regularnie angażuje się w te formy rekreacji na świeżym powietrzu, co podkreśla potrzebę rozwijania odpowiedniej infrastruktury w gminie, potwierdzoną wywiadami pogłębionymi. Stosunkowo mało osób regularnie - kilka razy w miesiącu lub częściej korzysta z oferty domu kultury, co ma ważne implikacje dla planowanych działań oraz dalszych badań, ponieważ w innym pytaniu ponad 40% badanych wskazało, że często lub bardzo często odwiedza SOK.



Wśród innych aktywności podejmowanych poza domem dominują spacer i jazda na rowerze. Wiele osób regularnie angażuje się w te formy rekreacji na świeżym powietrzu, co podkreśla potrzebę rozwijania odpowiedniej infrastruktury w gminie.

W domu mieszkańcy również aktywnie uczestniczą w różnych formach aktywności kulturalnej. Najczęstszymi formami są oglądanie filmów za pomocą serwisów streamingowych oraz czytanie książek. Codziennie filmy ogląda 26,76% respondentów (38 osób), a kilka razy w tygodniu 36,62% (52 osoby). Badani cenią sobie również telewizję oraz oddawanie się własnemu hobby. Codzienne czytanie książek deklaruje 26,76% (38 osób), a 23,94% (34 osoby) robi to kilka razy w tygodniu. Słuchanie muzyki i podcastów jest także bardzo popularne – 15,49% słuchoa codziennie, 25,4% kilka razy w tygodniu., gry planszowe i towarzyskie, co

sugeruje potrzebę wspierania takich form integracji społecznej.



Wywiady grupowe i indywidualne dostarczyły dodatkowych informacji na temat konsumpcji kultury. Seniorzy często wspominali o trudnościach z wyjściem z domu oraz nieśmiałości, ale mimo to mobilizują się do spacerów, gimnastyki i wspólnych wyjazdów. Korzystają z Uniwersytetu Trzeciego Wieku oraz zajęć organizowanych przez SOK i Powiatowe Centrum Kultury. Osoby z niepełnosprawnościami zaznaczały brak zajęć w kierunku samorozwoju oraz wyjazdów organizowanych przez SOK, na które bardzo liczą. Młodzież podkreślała potrzebę stworzenia przestrzeni do spotkań i grania w e-sport, a dorośli wskazywali na różnorodność oferty SOK, ale też potrzebę lepszej jej promocji.

Korzystanie z oferty Strzeleckiego Ośrodka Kultury

Najczęściej wybraną ofertą kulturalną Strzeleckiego Ośrodka Kultury jest Miejska i Gminna Biblioteka Publiczna, z której korzysta 76,06% respondentów (108 osób). Warsztaty plastyczne,

cyrkowe i tworzenia biżuterii są również popularne, wybierane przez 23,94% respondentów (34 osoby). Pracownia ceramiczna i plastyczna przyciągają odpowiednio 12,68% (18 osób) i 9,86% (14 osób) uczestników. Sekcje taneczne i muzyczne, takie jak rytmika, nauka gry na gitarze i studio wokalne SOK, również cieszą się zainteresowaniem, uczestnicząc w nich od 5,63% do 8,45% respondentów.

Najważniejsze miejsca związane z kulturą w Strzelcach Opolskich

Respondenci zostali poproszeni o wskazanie trzech najważniejszych miejsc związanych z kulturą w Strzelcach Opolskich i okolicach. Najczęściej wymieniane były: Strzelecki Ośrodek Kultury (78 wskazań), Powiatowe Centrum Kultury (50 wskazań), Biblioteka (38 wskazań), Park Miejski (20 wskazań) oraz świetlice wiejskie (18 wskazań). Miejsca te były również często wymieniane w wywiadach grupowych i indywidualnych jako kluczowe punkty na mapie kulturalnej gminy.

Wyniki wskazują na różnorodne formy aktywności kulturalnej mieszkańców gminy Strzelce Opolskie, zarówno w przestrzeni publicznej, jak i w domach. Ważne jest dostosowanie oferty kulturalnej do tych preferencji oraz skuteczna komunikacja, aby dotrzeć do wszystkich grup społecznych. Miejsca te wskazywane są jako przestrzenie - inspiracje do różnorodnych działań. Podczas jednego z prowadzonych wywiadów grupowych pojawiła się długa lista możliwych pomysłów na działania przy wykorzystaniu miejsc takich jak: park miejski czy Rybaczkówka.

Obszar III: Identyfikacja potrzeb w obszarze aktywności kulturalnej przedstawicieli grup docelowych

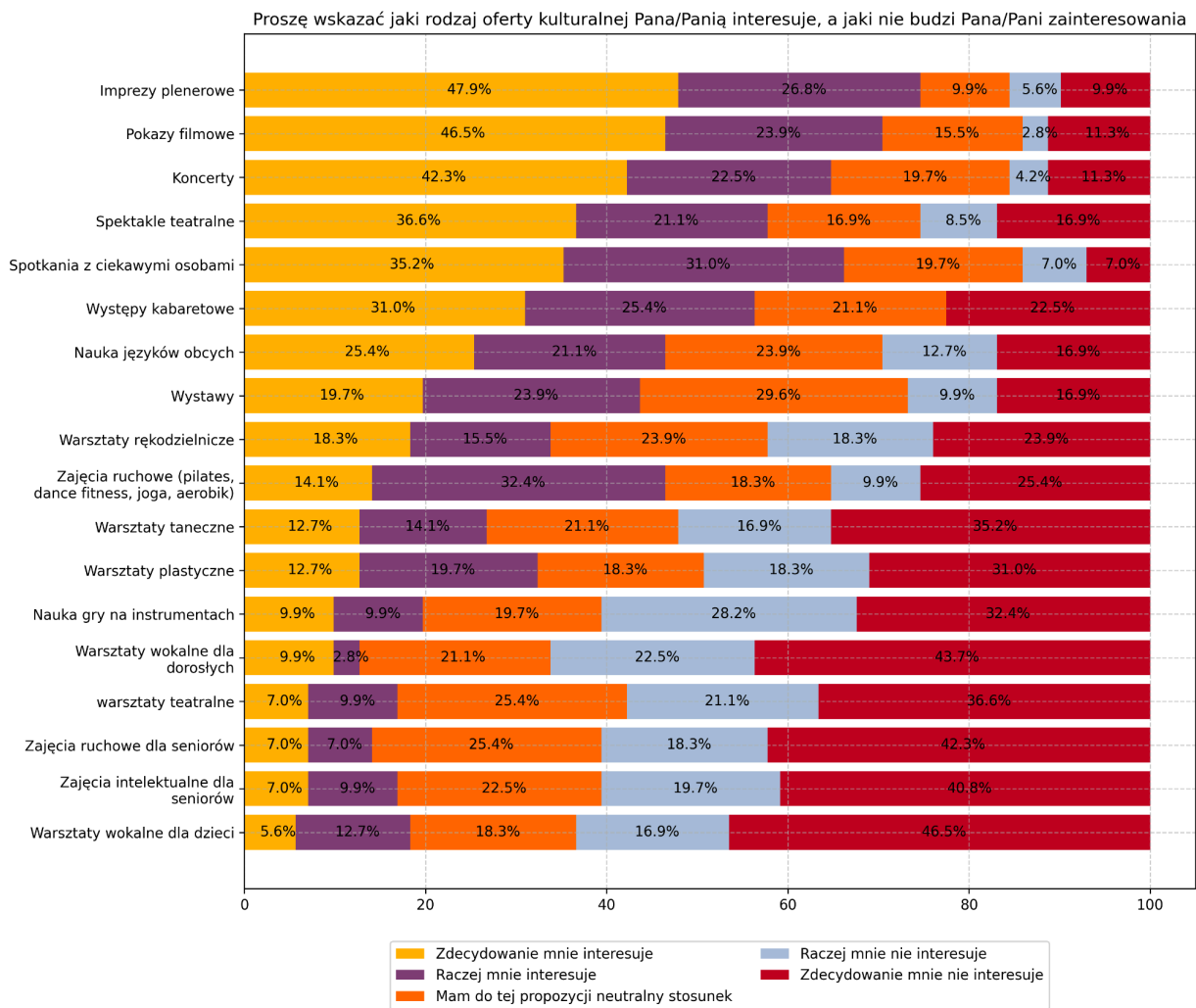
2.3. Identyfikacja potrzeb w obszarze aktywności kulturalnej przedstawicieli czterech grup docelowych

W ramach badania przeprowadzono szczegółową analizę potrzeb kulturalnych czterech grup docelowych: młodzieży, dorosłych, seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami. Poniżej przedstawiono kluczowe wnioski dotyczące preferencji i oczekiwań każdej z tych grup, a także ogólne dane statystyczne dotyczące rodzaju interesujących ich aktywności kulturalnych.

Ogólne preferencje kulturalne

Badani zostali poproszeni o wskazanie, jakie rodzaje oferty kulturalnej ich interesują. Wyniki pokazują, że największym zainteresowaniem cieszą się:

- **Imprezy plenerowe:** 68% respondentów wskazało, że zdecydowanie ich interesują, a 14% raczej interesują.
- **Pokazy filmowe:** 66% respondentów jest zdecydowanie zainteresowanych, a 34% raczej zainteresowanych.
- **Koncerty:** 60% respondentów jest zdecydowanie zainteresowanych, a 32% raczej zainteresowanych.
- **Spotkania z ciekawymi osobami:** 50% respondentów jest zdecydowanie zainteresowanych, a 44% raczej zainteresowanych.
- **Spektakle teatralne:** 52% respondentów jest zdecydowanie zainteresowanych, a 30% raczej zainteresowanych.



Najmniejsze zainteresowanie wzbudzają:

- **Warsztaty wokalne dla dzieci:** 66% respondentów wskazało, że zdecydowanie ich nie interesują.
- **Warsztaty wokalne dla dorosłych:** 62% respondentów jest zdecydowanie niezainteresowanych.
- **Zajęcia ruchowe dla seniorów:** 60% respondentów jest zdecydowanie niezainteresowanych.
- **Zajęcia intelektualne dla seniorów:** 58% respondentów jest zdecydowanie niezainteresowanych.

- **Warsztaty teatralne:** 52% respondentów jest zdecydowanie niezainteresowanych.

Analizując dane, należy zauważyć, że część kategorii aktywności, które zostały ujęte w ankiecie, odnosi się do konkretnej grupy odbiorców. Poniższe dane mogłyby wskazywać na brak potrzeby zajęć intelektualnych czy ruchowych dla seniorów, jednak dane jakościowe wskazują dokładnie na tę potrzebę. Podobnie, niedoreprezentowana jest grupa dzieci, co ma swoje odzworowanie w wynikach. Liczebności poszczególnych grup nie pozwalają na porównanie pomiędzy nimi i wyciągnięcie istotnych wniosków.

Potrzeby poszczególnych grup docelowych

Młodzież Młodzież w Strzelcach Opolskich wykazuje duże zainteresowanie nowoczesnymi formami aktywności kulturalnej. Największe zainteresowanie budzą warsztaty i zajęcia związane z nowymi technologiami oraz sztuką cyfrową. Młodzi ludzie chętnie uczestniczą w koncertach, festynach i wydarzeniach plenerowych. Istnieje również potrzeba stworzenia przestrzeni do spotkań, realizacji własnych pasji i nauki odpowiedzialności i zarządzania. W takiej przestrzeni młodzież chciałaby realizować pasje jak gry e-sportowe, ale również móc tworzyć i realizować inicjatywy dla własnego środowiska. Grupa ta wskazuje na potrzebę oraz chęć zaangażowania się w działania kulturalne w przestrzeni miejskiej, stąd powracające w różnych kontekstach propozycje różnych działań street-art'owych. Młodzież oczekuje też większej, a może innej obecności SOK w mediach społecznościowych (inne niż facebook), które są ich głównym źródłem informacji o wydarzeniach.

Dorośli Dorośli mieszkańcy oczekują zróżnicowanej oferty kulturalnej, która będzie odpowiadać na różne zainteresowania i potrzeby. Ważnym elementem są wydarzenia integrujące społeczność, takie jak festyny, koncerty, spektakle teatralne i warsztaty. Dorośli chętnie uczestniczą w zajęciach rozwijających umiejętności artystyczne, takich jak pracownie plastyczne i ceramiczne, oraz w aktywnościach sportowych, takich jak taniec czy fitness. Respondenci zwracali uwagę na potrzebę lepszej promocji wydarzeń oraz łatwiejszego dostępu do informacji, zarówno online, jak i w formie tradycyjnej. Myśląc o niezaspokojonych potrzebach dorosłych, jedną z barier, jest opieka nad osobami zależnymi - głównie dziećmi. Dlatego też badane osoby postulują, aby podczas tworzenia oferty spróbować uwzględnić ten aspekt np. poprzez zapewnienie opieki nad dziećmi na czas wydarzeń w SOK.

Seniorzy Seniorzy mają specyficzne potrzeby w zakresie aktywności kulturalnej, które często są związane z integracją społeczną i aktywizacją fizyczną. Popularne są zajęcia intelektualne, takie jak wykłady i spotkania literackie, a także zajęcia ruchowe, takie jak gimnastyka czy taniec. Seniorzy korzystają również z warsztatów artystycznych i rękodzielniczych. Ważnym elementem oferty są także wydarzenia międzypokoleniowe, które umożliwiają wspólne uczestnictwo w kulturze z młodszymi pokoleniami. Ważne jest, aby oferta była dostosowana do ich potrzeb zdrowotnych i fizycznych, a informacje o wydarzeniach były łatwo dostępne i przekazywane w sposób zrozumiały. Wyartykułowane zostały idee tworzenia sieci centrów seniora, które mogłyby blisko odbiorców zaspokajać ich codzienne potrzeby społeczno-kulturowe, a jako sieć na bieżąco monitorować potrzeby i zmiany wśród tej grupy wiekowej.

Osoby z niepełnosprawnościami Osoby z niepełnosprawnościami potrzebują oferty kulturalnej dostosowanej do ich specyficznych potrzeb, zarówno pod względem dostępności fizycznej, jak i programowej. Ważne są dla nich zajęcia rozwijające umiejętności manualne i artystyczne, takie jak warsztaty plastyczne i ceramiczne, a także zajęcia muzyczne. Istotnym elementem pojawiającym się wśród badanych jest organizacja zajęć terapeutycznych i rehabilitacyjnych, które wspierają ich rozwój i integrację społeczną. Ponieważ takie działania nie wpisują się w działalność SOK, badani dostrzegają szanse w realizacji spotkań i działań związanych z ruchem dostosowanych do ich możliwości i pozwalających pełnić funkcję społeczną i integracyjną. Należy zwrócić uwagę, że jest to bardzo różnorodna grupa o niejednorodnym stopniu ograniczeń wynikających z niepełnosprawności. Dlatego też wśród szczególnych potrzeb kulturowych tej grupy, badani postulują taką organizację działań SOK, które na etapie planowania "działań dla wszystkich", będą gwarantować dostępność (np. niwelowanie barier architektonicznych, wyznaczenie asystentów - wolontariuszy do pomocy podczas wydarzeń, takie aranżowanie przestrzeni, by zapewnić miejsce z przodu) . Respondenci podkreślali też potrzebę lepszej komunikacji i dostępności informacji o wydarzeniach oraz większej liczby wydarzeń wyjazdowych, w których mogliby uczestniczyć.

Obszar IV. Oferta kulturalna i deficyty w kontekście grup docelowych

2.4. Dopasowanie aktualnej oferty do potrzeb i oczekiwań odbiorców

Strzelecki Ośrodek Kultury (SOK) prowadzi szeroką działalność kulturalną i edukacyjną, która jest w dużej mierze zgodna z potrzebami mieszkańców gminy Strzelce Opolskie i kierunkami, które wskazują na przyszłość.

Działania Strzeleckiego Ośrodka Kultury w Obszarze Kulturalnym

Strzelecki Ośrodek Kultury (SOK) prowadzi bogatą działalność kulturalną, która obejmuje organizację różnorodnych wydarzeń artystycznych i rozrywkowych. SOK regularnie organizuje spektakle, koncerty, gale, operetki, wernisaże, finisaże i wystawy artystyczne, a także projekcje filmowe i inne imprezy artystyczne. Ważnym elementem działalności SOK są także warsztaty tematyczne i artystyczne oraz koła zainteresowań, które przyciągają uczestników w różnym wieku. SOK promuje kulturę gminy Strzelce Opolskie i wspiera lokalnych twórców kultury, realizując edukację kulturalną i wychowanie poprzez sztukę. W ramach swojej misji, SOK współpracuje z innymi instytucjami kultury, stowarzyszeniami twórców i artystów oraz organami władz publicznych, organizując również zajęcia świetlicowe w formie świetlic wiejskich i dzielnicowych.

Działania Strzeleckiego Ośrodka Kultury w Obszarze Bibliotecznym

Strzelecki Ośrodek Kultury prowadzi także działalność biblioteczną, która koncentruje się na gromadzeniu, opracowywaniu i udostępnianiu zbiorów bibliotecznych. Biblioteka SOK udostępnia swoje zbiory na miejscu oraz wypożycza je, prowadząc jednocześnie działania informacyjne i edukacyjne mające na celu rozwijanie czytelnictwa. Współpraca z innymi bibliotekami i instytucjami kultury umożliwia rozwijanie różnorodnych form pracy z czytelnikiem, promowanie literatury i czytelnictwa oraz organizowanie wydarzeń kulturalnych, literackich i artystycznych.

Oprócz działalności w siedzibie SOK, działalność prowadzona jest w na terenie gminy Strzelce Opolskie, obejmując piętnaście świetlic (13 wiejskich) i pięć filii bibliotecznych, co pozwala na szerokie dotarcie do lokalnej społeczności i aktywizację mieszkańców w obszarze kultury i edukacji.

W jakim stopniu oferta odpowiada na zidentyfikowane potrzeby i oczekiwania odbiorców?

Strzelecki Ośrodek Kultury oferuje różnorodne warsztaty i zajęcia, które cieszą się popularnością wśród mieszkańców. Pracownia plastyczna gromadzi 46 osób (32,4%), a zajęcia odbywają się trzy razy w tygodniu. Pracownia ceramiczna przyciąga 36 uczestników (25,4%) w trzech grupach wiekowych,. Studio Wokalne SOK, oferujące indywidualne zajęcia śpiewu, gromadzi 12 młodych wokalistów (8,5%), którzy regularnie występują na koncertach i festiwalach. Zajęcia Dance Fitness przyciągają 11 osób (7,7%), głównie kobiet, dbających o kondycję fizyczną i zdrowie. Zajęcia taneczne, takie jak taniec współczesny i rytmika, przyciągają łącznie 35 osób (24,6%). Sekcja taneczna Break Dance gromadzi 10 uczestników (7,0%), a taniec hip hop 19 osób (13,4%). Rytmika dla seniorów, z 30 uczestnikami (21,1%), jest niezwykle popularna wśród starszych mieszkańców, poprawiając ich kondycję fizyczną i samopoczucie. Ponadto jest głównym organizatorem życia kulturalnego z ramienia gminy, organizując bogaty program wydarzeń przez cały rok.

Dane pokazują, że oferta SOK w dużej mierze odpowiada na potrzeby mieszkańców. Oczekiwania zaspokojenia szerokich potrzeb w obszarze kultury, przy ograniczonych zasobach kadrowych i finansowych powoduje, że tworzony program wymaga uwzględnienia często bardzo odmiennych potrzeb i oczekiwań odbiorców, co nie jest łatwym zadaniem.

Uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych

Największym zainteresowaniem cieszą się wydarzenia takie jak:

- **Dni Ziemi Strzeleckiej:** 65 osób (45,77%)
- **Jarmark Świąteczny:** 37 osób (26,06%)
- **Seanse filmowe "Idę do Kina":** 37 osób (26,06%)
- **Koncerty organizowane przez SOK:** 27 osób (19,01%)
- **Jarmark Wielkanocny:** 25 osób (17,61%)
- **Dożynki Gminne w Grodzisku:** 20 osób (14,08%)

Motywy korzystania z oferty SOK

Badani wskazali, co skłania ich do korzystania z oferty Strzeleckiego Ośrodka Kultury:

- **Rozwój zainteresowań/hobby:** 37 osób (28,03%)
- **Potrzeba aktywności kulturalnej:** 28 osób (21,21%)
- **Chęć bycia wśród innych ludzi:** 25 osób (18,94%)
- **Chęć zdobywania nowych umiejętności:** 20 osób (15,15%)

- **Chęć zdobywania wiedzy:** 14 osób (10,61%)

Powody niekorzystania z oferty SOK

Wśród respondentów, którzy nie korzystali z oferty SOK, najczęściej wskazywane powody to:

- **Interesujące mnie wydarzenia/zajęcia odbywają się w terminach, które mi nie odpowiadają:** 48 osób
- **Nie mam wiedzy na temat tego, co się dzieje w SOK:** 24 osoby
- **Oferta SOK nie odpowiada moim oczekiwaniom:** 18 osób
- **Zbyt późno dowiadywałem/am się o ciekawych wydarzeniach:** 17 osób
- **Nie mam z kim zostawić dzieci lub osób wymagających mojej opieki:** 9 osób
- **Brak czasu:** 4 osoby
- **Bariery architektoniczne uniemożliwiają mój udział:** 3 osoby

Na podstawie zgromadzonych danych,, można zidentyfikować kilka kluczowych zmian, które mogłyby poprawić ofertę Strzeleckiego Ośrodka Kultury:

Wprowadzenie nowych form aktywności: Młodsze grupy odbiorców wykazują zainteresowanie nowoczesnymi formami aktywności, takimi jak e-sport, warsztaty związane z nowymi technologiami, czy gry miejskie. Dodanie takich zajęć do oferty mogłoby przyciągnąć więcej młodych ludzi.

Dostosowanie oferty dla seniorów: Seniorzy, choć słabiej reprezentowani w badaniach, wyrażają potrzebę zajęć rehabilitacyjnych, terapeutycznych oraz międzypokoleniowych. Warto więc rozważyć bardziej różnicowane zajęcia intelektualne i terapeutyczne, które lepiej odpowiadałyby ich zainteresowaniom i potrzebom zdrowotnym.

Lepsza komunikacja i promocja wydarzeń: Znaczna liczba respondentów wskazała brak wiedzy na temat wydarzeń SOK jako przyczynę braku uczestnictwa. Poprawa komunikacji, lepsze wykorzystanie mediów społecznościowych oraz bardziej widoczna promocja wydarzeń mogą zwiększyć frekwencję.

Zwiększenie dostępności i różnorodności zajęć: Ułatwienie dostępu do zajęć dla osób pracujących, poprzez organizowanie ich w dogodnych godzinach popołudniowych i

wieczornych, oraz zwiększenie różnorodności zajęć, takich jak warsztaty kulinarne, zajęcia z fotografii, czy nauka języków obcych.

Wzmocnienie współpracy z lokalnymi instytucjami: Kontynuowanie i rozwijanie współpracy z lokalnymi szkołami, stowarzyszeniami, bibliotekami oraz innymi instytucjami kultury w celu organizacji wspólnych wydarzeń i programów edukacyjnych.

Obszar V. Potencjał otoczenia i grup docelowych

Strzelecki Ośrodek Kultury (SOK) ma duży potencjał do współpracy z różnorodnymi grupami docelowymi oraz instytucjami otoczenia, co może przyczynić się do lepszego dostosowania oferty kulturalnej i edukacyjnej do potrzeb mieszkańców. Grupy docelowe, takie jak dzieci, młodzież, dorośli i seniorzy, mają różne oczekiwania i potrzeby, które można zaspokoić poprzez współpracę i wspólne inicjatywy.

Badania ankietowe przeprowadzone wśród mieszkańców Strzelec Opolskich wykazały, że istnieje znaczące zainteresowanie współpracą z Strzeleckim Ośrodkiem Kultury (SOK).

Respondenci wskazali różne obszary, w których chcieliby się zaangażować, co otwiera nowe możliwości dla rozwoju i wzbogacenia oferty SOK.

Zakres współpracy i zainteresowanie uczestników badań

Organizacja wydarzeń kulturalnych:

Największe zainteresowanie współpracą dotyczy organizacji wydarzeń kulturalnych. Aż 50 osób (35,2%) wyraziło chęć zaangażowania się w przygotowanie i realizację takich przedsięwzięć.

Respondenci widzą potencjał w tworzeniu wspólnych inicjatyw kulturalnych, które mogą integrować społeczność lokalną.

Prowadzenie warsztatów:

45 osób (31,7%) zadeklarowało chęć prowadzenia warsztatów tematycznych. Współpraca w tym zakresie może obejmować zarówno warsztaty artystyczne, jak i zajęcia z zakresu rękodzieła, muzyki, teatru czy nowych technologii.

Współpraca przy promocji wydarzeń:

40 osób (28,2%) jest zainteresowanych współpracą w zakresie promocji wydarzeń kulturalnych organizowanych przez SOK. Lepsza promocja i informowanie o wydarzeniach może przyczynić się do zwiększenia frekwencji i zaangażowania społeczności lokalnej.

Udział w programach edukacyjnych:

35 osób (24,6%) chce brać udział w programach edukacyjnych, które mogą obejmować zarówno uczestnictwo, jak i współorganizację zajęć i warsztatów edukacyjnych skierowanych do różnych grup wiekowych.

Wolontariat przy wydarzeniach:

30 osób (21,1%) zadeklarowało gotowość do działania jako wolontariusze przy organizacji wydarzeń kulturalnych. Wolontariat może obejmować pomoc techniczną, wsparcie logistyczne oraz bezpośrednią obsługę wydarzeń.

Udział w grupach tematycznych:

25 osób (17,6%) jest zainteresowanych uczestnictwem w grupach tematycznych. Tworzenie grup zainteresowań, takich jak kluby książki, grupy teatralne, czy koła artystyczne, może wzbogacić ofertę SOK i zachęcić do aktywnego udziału w życiu kulturalnym.

Ponadto chęć aktywnego zaangażowania i współpracy w zakresie zaspokojenia potrzeb kulturalnych młodzieży w trakcie prowadzonych wywiadów zgłosiła Młodzieżowa Rada Gminy Strzelce Opolskie.

Zainteresowanie współpracą ze Strzeleckim Ośrodkiem Kultury wskazuje na duży potencjał zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój oferty kulturalnej. Współpraca z mieszkańcami w organizacji wydarzeń, prowadzeniu warsztatów, promocji, edukacji oraz wolontariacie może znacząco przyczynić się do wzbogacenia i uatrakcyjnienia działalności SOK. Dzięki aktywnej współpracy z różnymi grupami docelowymi, Strzelecki Ośrodek Kultury może lepiej odpowiadać na potrzeby mieszkańców i aktywnie je monitorować, zwiększać odbiorców i budować silniejszą więź ze społecznością lokalną

3. Wnioski z badań

3.1. Potencjał: zasoby w SOK, gminie i odbiorcach

Potencjał: Zasoby w Strzeleckim Ośrodku Kultury (SOK)

Strzelecki Ośrodek Kultury dysponuje bogatą bazą zasobów materialnych i niematerialnych, które stanowią solidny fundament do realizacji różnorodnych działań kulturalnych. Kluczowe zasoby SOK obejmują:

Infrastruktura: SOK posiada dobrze wyposażone sale warsztatowe, studio wokalne, pracownie plastyczne i ceramiczne, a także przestronną salę widowiskową. Te zasoby umożliwiają organizację szerokiej gamy warsztatów, zajęć i wydarzeń kulturalnych.

Kadry: Doświadczona kadra pracowników SOK, w tym animatorzy kultury, instruktorzy, artyści i specjaliści z różnych dziedzin, stanowi istotny zasób, który zapewnia wysoką jakość prowadzonych zajęć i wydarzeń.

Sieci i Partnerstwa: SOK współpracuje z licznymi lokalnymi i regionalnymi instytucjami kultury, stowarzyszeniami, szkołami oraz mediami, co pozwala na realizację wspólnych projektów i skuteczną promocję działań, które powinny stać się podstawą kreowania i realizacji adekwatnych działań w obszarze kultury.

Potencjał: Zasoby w Gminie Strzelce Opolskie

Gmina Strzelce Opolskie oferuje szeroki wachlarz zasobów, które mogą wspierać działalność kulturalną:

Instytucje Edukacyjne: Lokalne szkoły, przedszkola oraz Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego mogą być partnerami w organizacji programów edukacyjnych i warsztatów dla dzieci i młodzieży.

Organizacje Pozarządowe: W gminie działa wiele stowarzyszeń i fundacji, które mogą współpracować z SOK przy realizacji projektów kulturalnych, społecznych i edukacyjnych jako partnerzy lub reprezentanci różnych grup odbiorców, specjalistów w danym obszarze.

Infrastruktura Sportowa i Rekreacyjna: Hale sportowe, boiska, parki oraz inne obiekty rekreacyjne mogą być wykorzystywane do organizacji imprez plenerowych, festynów oraz innych wydarzeń kulturalnych. Warto zbudować konkretną mapę lokalnej infrastruktury, która może stać się bazą do tworzenia i realizacji nowych projektów w przestrzeni miejskiej i we współpracy z pozyskanymi partnerami.

Media Lokalne: Lokalna prasa, radio i telewizja oraz portale internetowe mogą wspierać promocję działań kulturalnych SOK. Tak się dzieje już teraz, warto uspołnić komunikację i skorzystać ze specjalistycznej wiedzy pracowników tych instytucji.

Potencjał: Zasoby w Odbiorcach

Społeczność lokalna jest kluczowym zasobem, który może wspierać rozwój oferty kulturalnej SOK:

Młodzież: Grupy młodzieży zainteresowane nowoczesnymi formami aktywności, takimi jak e-sport, warsztaty z nowych technologii czy street-art, mogą wnieść świeże pomysły i energię do działań SOK. Jednocześnie, wprost wyrażają chęć i potrzebę współpracy stanowią zasób, na którym można budować wieloletnią współpracę z otoczeniem.

Seniorzy: Seniorzy, którzy korzystają z ofert kulturalnych, takich jak rytmika, gimnastyka czy warsztaty rękodzielnicze, mogą angażować się w działania międzypokoleniowe oraz pełnić rolę mentorów dla młodszych uczestników. Są to często osoby z dużymi zasobami doświadczenia, pasji, ale i kontaktów społecznych - mogą stać się ambasadorami działań SOK i nowoczesnych działań kulturalnych w Strzelcach Opolskich

Rodziny: Rodziny z dziećmi mogą wspierać organizację wydarzeń rodzinnych, takich jak pikniki, gry terenowe czy warsztaty kreatywne, co sprzyja integracji społecznej. Działania planowane jako wspólna realizacja i zaangażowanie odbiorców.

Osoby z Niepełnosprawnościami: Zaangażowanie osób z niepełnosprawnościami w działania kulturalne oraz dostosowanie oferty do ich potrzeb może przyczynić się do większej integracji społecznej i aktywizacji tej grupy.

3.2 Zagrożenia i wyzwania w zakresie działalności kulturalnej

Zagrożenia

Niedostateczne finansowanie

Jednym z największych zagrożeń dla działalności kulturalnej SOK jest ograniczony budżet. Brak wystarczających środków finansowych może ograniczać możliwości realizacji nowych projektów, modernizacji infrastruktury oraz zatrudniania wykwalifikowanej kadry. Ograniczone finansowanie może uniemożliwić organizację dużych, kosztownych wydarzeń, takich jak koncerty znanych artystów czy międzynarodowe festiwale, które mogłyby przyciągnąć szeroką publiczność.

Zmniejszająca się frekwencja na wydarzeniach

Spadek zainteresowania i uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych stanowi poważne wyzwanie. Przyczynami mogą być zmieniające się preferencje kulturalne, konkurencja ze strony innych form rozrywki oraz brak skutecznej promocji. Młodzież może wybierać alternatywne formy spędzania czasu, takie jak gry komputerowe czy media społecznościowe, zamiast uczestnictwa w tradycyjnych wydarzeniach kulturalnych.

Brak nowoczesnych technologii i innowacji

Brak inwestycji w nowoczesne technologie i innowacyjne formy kultury może sprawić, że oferta SOK stanie się mniej atrakcyjna dla młodszych odbiorców, którzy oczekują nowoczesnych i interaktywnych doświadczeń. Brak dostępu do nowoczesnych urządzeń, takich jak drukarki 3D czy sprzęt do e-sportu, może zniechęcać młodzież do uczestnictwa w oferowanych zajęciach.

Brak dostosowania oferty do potrzeb osób z niepełnosprawnościami

Niewystarczająca dostępność infrastruktury i programów dla osób z niepełnosprawnościami może wykluczać tę grupę z uczestnictwa w życiu kulturalnym. Brak wind, podjazdów, dostosowanych toalet oraz programów uwzględniających specyficzne potrzeby osób z niepełnosprawnościami może ograniczać ich udział w wydarzeniach i zajęciach.

Problemy z komunikacją i promocją

Niedostateczna promocja i brak skutecznych kanałów komunikacji mogą prowadzić do niskiej frekwencji na wydarzeniach kulturalnych. Jeśli mieszkańcy nie są świadomi dostępnych wydarzeń i zajęć, mogą nie brać w nich udziału, co obniża ogólną frekwencję i zaangażowanie społeczności.

Niska aktywność społeczna i wolontariat

Brak zaangażowania społeczności lokalnej oraz niska aktywność wolontariuszy mogą utrudniać organizację i realizację wydarzeń kulturalnych. Brak wolontariuszy do pomocy przy organizacji dużych wydarzeń, takich jak festyny czy koncerty, może prowadzić do problemów logistycznych i organizacyjnych.

Bariera pokoleniowa

Różnice w preferencjach i oczekiwaniach między różnymi grupami wiekowymi mogą utrudniać stworzenie oferty kulturalnej, która będzie atrakcyjna dla wszystkich. Młodzież może preferować nowoczesne, dynamiczne formy rozrywki, podczas gdy seniorzy mogą woleć tradycyjne wydarzenia kulturalne, takie jak koncerty muzyki klasycznej.

Wyzwania

Zwiększenie zasięgu i dostępności oferty

Zapewnienie dostępu do oferty kulturalnej wszystkim mieszkańcom gminy, w tym tym z odległych miejscowości, jest istotnym wyzwaniem. Organizacja wydarzeń w różnych częściach gminy oraz zapewnienie transportu dla mieszkańców z odległych miejscowości mogą znacząco poprawić dostępność.

Adaptacja do zmiennych warunków

Elastyczność w dostosowywaniu oferty do zmieniających się warunków i potrzeb społeczności, zwłaszcza w kontekście pandemii czy innych kryzysów, jest kluczowa. Przenoszenie wydarzeń do przestrzeni online w przypadku ograniczeń związanych z pandemią może pozwolić na kontynuację działalności kulturalnej.

Wzmocnienie współpracy z lokalnymi instytucjami i organizacjami

Budowanie silniejszych partnerstw z lokalnymi szkołami, organizacjami pozarządowymi i innymi instytucjami kultury może przynieść wiele korzyści. Realizacja wspólnych projektów edukacyjnych i kulturalnych, które angażują różne grupy społeczne, może zwiększyć zasięg i wpływ działań SOK.

Rozwój kompetencji kadry

Inwestowanie w rozwój kompetencji pracowników SOK, aby mogli skutecznie odpowiadać na potrzeby i oczekiwania mieszkańców, jest kluczowe. Organizowanie szkoleń i warsztatów dla pracowników, dotyczących nowoczesnych metod animacji kultury i zarządzania projektami kulturalnymi, może podnieść jakość oferowanych usług.

Pozyskiwanie środków z zewnętrznych źródeł

Aktywne poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania, takich jak granty, fundusze europejskie czy wsparcie sponsorów, jest niezbędne. Aplikowanie o granty na realizację projektów kulturalnych, które pozwolą na rozwój infrastruktury i organizację nowych wydarzeń, może znacząco zwiększyć możliwości SOK.

Rozpoznanie tych zagrożeń i wyzwań oraz aktywne poszukiwanie rozwiązań na etapie planowania przyszłych działań, pozwoli Strzeleckiemu Ośrodkowi Kultury na dalszy rozwój i lepsze zaspokajanie potrzeb kulturalnych społeczności lokalnej.

3.3 Dzieci i Młodzież

Zainteresowanie nowoczesnymi formami aktywności

Badania wskazują, że dzieci i młodzież w Strzelcach Opolskich wykazują duże zainteresowanie nowoczesnymi formami aktywności kulturalnej. Największe zainteresowanie budzą warsztaty i zajęcia związane z nowymi technologiami oraz sztuką cyfrową. Młodzi ludzie chętnie uczestniczą w warsztatach związanych z drukiem 3D, programowaniem oraz zajęciach z tworzenia sztuki cyfrowej. Wprowadzenie takich nowoczesnych form aktywności mogłoby zwiększyć zaangażowanie tej grupy i przyciągnąć więcej uczestników.

Potrzeba stworzenia przestrzeni do spotkań i rozwoju

Młodzież wyraża potrzebę stworzenia dedykowanej przestrzeni, gdzie mogliby się spotykać, realizować swoje pasje i uczyć się zarządzania własnymi projektami. Propozycje takie jak utworzenie klubu młodzieżowego, przestrzeni do grania w e-sport, czy miejsce do organizacji spotkań i warsztatów, były wielokrotnie podkreślane w wywiadach. Taka przestrzeń mogłaby również służyć jako miejsce do realizacji inicjatyw młodzieżowych, co zwiększyłoby ich zaangażowanie w życie kulturalne gminy.

Preferencje dotyczące wydarzeń kulturalnych

Młodzi ludzie są zainteresowani uczestnictwem w koncertach, festynach i wydarzeniach plenerowych. Badania pokazują, że aż 68% respondentów z grupy młodzieży wskazało na wysokie zainteresowanie imprezami plenerowymi, a 66% pokazy filmowe. Koncerty również cieszą się dużym zainteresowaniem (60% respondentów). Organizacja takich wydarzeń, szczególnie tych, które uwzględniają nowoczesne trendy i angażują młodzież, może przyciągnąć większą liczbę uczestników z tej grupy.

Potrzeba większej obecności SOK w mediach społecznościowych

Młodzież oczekuje większej obecności Strzeleckiego Ośrodka Kultury w mediach społecznościowych, zwłaszcza na platformach, które są popularne wśród młodszych użytkowników, takich jak Instagram i TikTok. Obecnie informacje o wydarzeniach kulturalnych czerpią głównie z Facebooka, co może być niewystarczające, aby dotrzeć do szerszej grupy młodych odbiorców. Skuteczna komunikacja i promocja wydarzeń w odpowiednich kanałach medialnych mogą zwiększyć zaangażowanie i uczestnictwo młodzieży w oferowanych aktywnościach.

Integracja międzypokoleniowa

Chociaż młodzież ma specyficzne potrzeby i zainteresowania, badania wskazują również na wartość działań międzypokoleniowych. Wspólne projekty i warsztaty, które łączą młodsze i starsze pokolenia, mogą sprzyjać lepszej integracji społecznej i wzajemnemu zrozumieniu. Organizowanie takich inicjatyw może również wzbogacić ofertę kulturalną i przyczynić się do budowania silniejszej społeczności lokalnej.

3.4 Dorośli

Zróżnicowana oferta kulturalna

Dorośli mieszkańcy Strzelec Opolskich oczekują zróżnicowanej oferty kulturalnej, która będzie odpowiadać na różnorodne zainteresowania i potrzeby. W badaniach wykazali oni duże zainteresowanie uczestnictwem w wydarzeniach integrujących społeczność, takich jak festyny, koncerty, spektakle teatralne i warsztaty. Takie wydarzenia nie tylko dostarczają rozrywki, ale również stwarzają okazję do spotkań towarzyskich i budowania więzi społecznych. Dorośli chętnie uczestniczą w zajęciach rozwijających umiejętności artystyczne, takich jak pracownie plastyczne i ceramiczne, co podkreśla potrzebę utrzymania i rozwijania tych form aktywności.

Potrzeba lepszej promocji i dostępu do informacji

Respondenci wskazywali na potrzebę lepszej promocji wydarzeń oraz łatwiejszego dostępu do informacji. W badaniach zauważono, że mimo bogatej oferty kulturalnej Strzeleckiego Ośrodka Kultury, wiele osób nie jest świadomych dostępnych wydarzeń i zajęć. Informacje o ofercie SOK są głównie pozyskiwane z mediów społecznościowych, strony internetowej oraz od znajomych. Istnieje potrzeba zwiększenia widoczności działań SOK poprzez bardziej intensywną i zróżnicowaną promocję, która mogłaby obejmować również tradycyjne kanały informacyjne, takie jak plakaty, ulotki oraz lokalne media.

Uczestnictwo w aktywnościach artystycznych i sportowych

Dorośli chętnie biorą udział w aktywnościach artystycznych i sportowych, co podkreśla ich zainteresowanie rozwijaniem umiejętności oraz dbaniem o zdrowie i kondycję fizyczną. Zajęcia

takie jak taniec, fitness, pilates, a także warsztaty plastyczne i ceramiczne, cieszą się dużą popularnością. Wprowadzenie nowych form zajęć, takich jak warsztaty kulinarne, zajęcia z fotografii czy nauka języków obcych, mogłoby jeszcze bardziej wzbogacić ofertę i przyciągnąć większą liczbę uczestników.

Barier uczestnictwa

Jedną z istotnych barier uczestnictwa w ofercie SOK jest brak opieki nad dziećmi lub osobami zależnymi. Dorośli często rezygnują z udziału w wydarzeniach kulturalnych z powodu braku możliwości pozostawienia pod opieką swoich dzieci lub osób wymagających stałej opieki. W badaniach postulowano, aby podczas tworzenia oferty uwzględnić ten aspekt, na przykład poprzez zapewnienie opieki nad dziećmi na czas trwania wydarzeń w SOK.

Wydarzenia międzypokoleniowe

Dorośli wyrażają zainteresowanie wydarzeniami międzypokoleniowymi, które umożliwiają wspólne uczestnictwo w kulturze z młodszymi i starszymi pokoleniami. Organizacja takich wydarzeń może przyczynić się do lepszej integracji społecznej i budowania więzi międzypokoleniowych. Warsztaty, spotkania literackie, koncerty i festyny, które angażują całe rodziny, mogą być kluczowe w tworzeniu spójnej i zintegrowanej społeczności lokalnej.

Rozwój zawodowy i osobisty

Dorośli mieszkańcy są zainteresowani możliwościami rozwoju zawodowego i osobistego poprzez uczestnictwo w różnorodnych programach edukacyjnych i szkoleniowych. Warsztaty z zakresu nowych technologii, zarządzania projektem, komunikacji interpersonalnej oraz innych umiejętności miękkich mogą znacząco wpłynąć na ich rozwój zawodowy i osobisty. Strzelecki Ośrodek Kultury, poprzez współpracę z lokalnymi instytucjami edukacyjnymi, może oferować takie programy, odpowiadając tym samym na potrzeby tej grupy docelowej.

3.5 Seniorzy

Potrzeba integracji społecznej

Seniorzy w Strzelcach Opolskich mają specyficzne potrzeby w zakresie aktywności kulturalnej, które często są związane z integracją społeczną. Badania wykazały, że seniorzy chętnie uczestniczą w wydarzeniach, które pozwalają im nawiązywać i utrzymywać kontakty towarzyskie. Popularne są spotkania literackie, wykłady oraz zajęcia gimnastyczne, które umożliwiają seniorom spędzanie czasu w grupie. Organizowanie wydarzeń, które promują integrację społeczną, może znacząco poprawić jakość życia seniorów i ich zaangażowanie w życie kulturalne gminy. Jednocześnie, warto rozważyć tworzenie zintegrowanej sieci miejsc lub działań dla seniorów w oparciu o własną infrastrukturę, jak świetlice, czy też we współpracy z organizacjami pozarządowymi lub innymi instytucjami działającymi w obszarze senioralnym.

Aktywność fizyczna i zdrowie

Aktywność fizyczna jest ważnym elementem życia seniorów, a zajęcia ruchowe, takie jak gimnastyka, taniec czy rytmika, cieszą się dużym zainteresowaniem. Seniorzy doceniają zajęcia, które pomagają im utrzymać dobrą kondycję fizyczną i zdrowie. Wprowadzenie większej liczby zajęć rehabilitacyjnych i terapeutycznych, dostosowanych do ich możliwości, mogłoby jeszcze bardziej zwiększyć ich uczestnictwo. Ponadto, organizacja wydarzeń plenerowych, takich jak spacerowanie czy ćwiczenia na świeżym powietrzu, może przyczynić się do poprawy zdrowia i samopoczucia seniorów.

Warsztaty artystyczne i rękodzielnicze

Seniorzy chętnie biorą udział w warsztatach artystycznych i rękodzielniczych, które pozwalają im rozwijać swoje talenty i zainteresowania. Pracownie plastyczne, ceramiczne oraz warsztaty rękodzielnicze są popularne w tej grupie wiekowej. Tego rodzaju zajęcia nie tylko dostarczają satysfakcji z tworzenia, ale również stanowią formę terapii i relaksu. Warto kontynuować i rozwijać ofertę warsztatów artystycznych, aby sprostać rosnącym oczekiwaniom seniorów.

Wydarzenia międzypokoleniowe

Seniorzy wyrażają duże zainteresowanie wydarzeniami międzypokoleniowymi, które pozwalają im na wspólne uczestnictwo w kulturze z młodszymi pokoleniami. Takie inicjatywy sprzyjają lepszej integracji społecznej oraz wzajemnemu zrozumieniu. Organizacja międzypokoleniowych

warsztatów, festynów, koncertów i innych wydarzeń może przyczynić się do budowania silniejszych więzi społecznych i wspólnoty lokalnej.

Dostępność oferty kulturalnej

Dostępność oferty kulturalnej jest kluczowa dla seniorów, szczególnie tych o ograniczonej mobilności. Badania wskazują na potrzebę likwidacji barier architektonicznych oraz dostosowania infrastruktury do potrzeb osób starszych. Wprowadzenie udogodnień, takich jak windy, podjazdy, dostosowane toalety oraz organizacja transportu na wydarzenia, może znacząco zwiększyć uczestnictwo seniorów w życiu kulturalnym. Równie ważna jest dostępność informacji o wydarzeniach – powinny być one przekazywane w sposób jasny, zrozumiały i dostępny.

Edukacja i rozwój osobisty

Seniorzy są zainteresowani dalszym rozwojem osobistym i edukacyjnym. Wykłady, spotkania literackie, warsztaty tematyczne oraz kursy komputerowe cieszą się dużą popularnością. Organizacja programów edukacyjnych, które odpowiadają na zainteresowania i potrzeby seniorów, może przyczynić się do ich aktywizacji oraz poprawy jakości życia. Strzelecki Ośrodek Kultury, we współpracy z lokalnymi instytucjami edukacyjnymi, może rozwijać takie programy, oferując szeroki wachlarz zajęć.

3.6 Osoby z niepełnosprawnościami

Dostosowanie infrastruktury

Osoby z niepełnosprawnościami w Strzelcach Opolskich wskazują na konieczność dostosowania infrastruktury Strzeleckiego Ośrodka Kultury (SOK) do ich specyficznych potrzeb. Brak wind, podjazdów, dostosowanych toalet oraz barier architektonicznych ogranicza ich możliwość uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych. Wprowadzenie udogodnień takich jak podjazdy, windy, odpowiednie toalety oraz zapewnienie asystentów-wolontariuszy podczas

wydarzeń może znacząco zwiększyć dostępność i uczestnictwo osób z niepełnosprawnościami w życiu kulturalnym gminy.

Zajęcia terapeutyczne i rehabilitacyjne

Osoby z niepełnosprawnościami wyrażają potrzebę organizacji zajęć terapeutycznych i rehabilitacyjnych, które wspierają ich rozwój i integrację społeczną. W badaniach podkreślano brak takich zajęć w ofercie SOK, co stanowi barierę dla aktywizacji tej grupy. Wprowadzenie regularnych zajęć terapeutycznych, rehabilitacyjnych oraz warsztatów manualnych i artystycznych dostosowanych do możliwości osób z niepełnosprawnościami może przyczynić się do poprawy ich jakości życia i aktywnego uczestnictwa w kulturze.

Integracja społeczna

Osoby z niepełnosprawnościami podkreślają znaczenie integracji społecznej i udziału w życiu kulturalnym wspólnie z innymi grupami społecznymi. Organizacja międzypokoleniowych oraz inkluzywnych wydarzeń, które uwzględniają potrzeby osób z niepełnosprawnościami, może sprzyjać lepszej integracji i budowaniu więzi społecznych. Inicjatywy takie jak wspólne warsztaty, koncerty, festyny i spotkania mogą zwiększyć zaangażowanie tej grupy i sprzyjać wzajemnemu zrozumieniu.

Informacja i komunikacja

Dostępność informacji o wydarzeniach kulturalnych jest kluczowa dla osób z niepełnosprawnościami. W badaniach wskazano na potrzebę lepszej komunikacji i dostępu do informacji w formach dostosowanych do różnych rodzajów niepełnosprawności. Wprowadzenie łatwo dostępnych i zrozumiałych kanałów komunikacji, takich jak materiały drukowane w dużym formacie, wersje audio wydarzeń, strony internetowe przystosowane do osób z niepełnosprawnościami, oraz regularne informowanie o nadchodzących wydarzeniach, może zwiększyć uczestnictwo osób z niepełnosprawnościami w życiu kulturalnym.

Edukacja i rozwój osobisty

Osoby z niepełnosprawnościami wykazują zainteresowanie zajęciami edukacyjnymi i rozwojem osobistym. Warsztaty plastyczne, ceramiczne, muzyczne oraz zajęcia z zakresu nowych

technologii mogą wspierać ich rozwój intelektualny i artystyczny. Strzelecki Ośrodek Kultury, współpracując z lokalnymi instytucjami edukacyjnymi, może organizować takie programy, odpowiadając tym samym na potrzeby tej grupy i umożliwiając im aktywny udział w życiu kulturalnym.

Wydarzenia wyjazdowe

Badania wykazały, że osoby z niepełnosprawnościami są zainteresowane większą liczbą wydarzeń wyjazdowych, w których mogliby uczestniczyć. Organizacja wycieczek kulturalnych, wizyt w teatrach, muzeach oraz udział w festiwalach i innych wydarzeniach poza Strzelcami Opolskimi może wzbogacić ich doświadczenia kulturalne i sprzyjać integracji z szerszą społecznością. Zapewnienie odpowiedniego transportu i opieki podczas takich wyjazdów jest kluczowe dla ich sukcesu.

3.7 Rekomendacje i Pomysły na Działania w Obszarze Kultury dla Strzeleckiego Ośrodka Kultury (SOK) i Mieszkańców

WARSZTATY I EDUKACJA

Warsztaty Teatralne

Opis: Organizacja warsztatów teatralnych, które zakończą się wyjazdem np. do Warszawy lub Krakowa na specjalne zajęcia prowadzone przez znanego aktora lub aktorkę. Uczestnicy będą mieli okazję poznać tajniki gry aktorskiej, reżyserii oraz produkcji teatralnej. Wyjazd ten pozwoli młodzieży na zdobycie nowych umiejętności, poznanie profesjonalistów i rozwinięcie swoich talentów scenicznych.

Grupa docelowa: Młodzież zainteresowana teatrem i filmem

Warsztaty z Nauki Malowania Wzoru Opolskiego

Opis: Organizacja warsztatów, na których uczestnicy nauczą się tradycyjnych technik malowania wzorów opolskich. Zajęcia będą prowadzone przez lokalnych artystów, którzy przekażą swoje umiejętności oraz wiedzę o historii i znaczeniu tych wzorów. Warsztaty zakończą się wspólną wystawą prac uczestników.

Grupa docelowa: Kobiety w różnym wieku zainteresowane tradycją i sztuką rękodzielniczą

Warsztaty z Drukowania 3D i Projektowania

Opis: Zajęcia wprowadzające w świat nowoczesnych technologii, podczas których uczestnicy nauczą się projektowania i tworzenia przedmiotów za pomocą drukarek 3D. Warsztaty obejmują zarówno teoretyczne wprowadzenie do druku 3D, jak i praktyczne zajęcia z projektowania i drukowania. Pomysł zainspirowany pokazami prac młodego twórcy na lokalnych jarmarkach.

Grupa docelowa: Młodzież

Warsztaty Nowoczesnych Technologii

Opis: Zajęcia z programowania, robotyki oraz sztuki cyfrowej dla różnych grup wiekowych. Uczestnicy nauczą się podstaw programowania, tworzenia robotów oraz projektowania cyfrowego.

Grupa docelowa: Dzieci, młodzież, dorośli

Warsztaty Rękodzielnicze

Opis: Zajęcia z tworzenia biżuterii, ceramiki, malarstwa i innych form rękodzieła. Warsztaty obejmujące zarówno tradycyjne techniki, jak i nowoczesne podejścia.

Grupa docelowa: Dorośli, seniorzy

Zajęcia Jogi i Fitness na Świeżym Powietrzu

Opis: Regularne zajęcia fitness, jogi i pilates na świeżym powietrzu, prowadzone przez profesjonalnych instruktorów.

Grupa docelowa: Dorośli, seniorzy

Warsztaty Gotowania i Kulinariów

Opis: Zajęcia z gotowania, pieczenia oraz zdrowego odżywiania. Możliwość poznania różnych kuchni świata i technik kulinarnych.

Grupa docelowa: Dorośli, seniorzy

Warsztaty Pisarskie i Poezji

Opis: Zajęcia z pisania kreatywnego, poezji oraz spotkania z lokalnymi pisarzami. Warsztaty obejmujące zarówno techniki pisarskie, jak i inspirujące ćwiczenia twórcze.

Grupa docelowa: Młodzież, dorośli

Zajęcia Terapeutyczne i Rehabilitacyjne

Opis: Zajęcia z terapii zajęciowej, arteterapii oraz rehabilitacji ruchowej. Programy dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz seniorów.

Grupa docelowa: Osoby z niepełnosprawnościami, seniorzy

Zajęcia z Rzemiosła Tradycyjnego

Opis: Warsztaty z tkactwa, garncarstwa, kowalstwa i innych tradycyjnych rzemiosł. Możliwość nauki i praktyki pod okiem doświadczonych rzemieślników.

Grupa docelowa: Dorośli, seniorzy

Warsztaty Fotograficzne

Opis: Zajęcia z fotografii dla początkujących i zaawansowanych. Nauka technik fotograficznych oraz praktyczne ćwiczenia w terenie.

Grupa docelowa: Młodzież, dorośli

Rodzinna Gra Terenowa

Opis: Organizacja gry terenowej na terenie jednego z sołectw. Wydarzenie, które łączy elementy edukacyjne z zabawą, angażując całe rodziny w aktywne spędzanie czasu na świeżym powietrzu.

Grupa docelowa: Rodziny

Malowanie Uliczne i Sztuka Uliczna

Opis: Organizacja spotkań pasjonatów rysunku i malarstwa ulicznego. Uczestnicy będą mogli wspólnie tworzyć murale i inne formy sztuki ulicznej, upiększając przestrzeń publiczną Strzelec Opolskich.

Grupa docelowa: Mieszkańcy w różnym wieku

Spotkania przy Grach Planszowych

Opis: Regularne spotkania grup miłośników gier planszowych. Organizacja turniejów, wymiana gier, integracja społeczna. Stworzenie specjalnej przestrzeni w SOK, gdzie młodzi ludzie będą mogli się spotykać i grać.

Grupa docelowa: Młodzież, dorośli

Klub Młodzieżowy w SOK

Opis: Stworzenie dedykowanej przestrzeni dla młodzieży w SOK, którą będą sami zarządzać. Klub będzie oferować różnorodne zajęcia, warsztaty i spotkania, dostosowane do zainteresowań młodzieży.

Grupa docelowa: Młodzież

WYDARZENIA KULTURALNE I ARTYSTYCZNE

Koncerty Plenerowe

Opis: Regularne koncerty na świeżym powietrzu, zwłaszcza w okresie letnim. Różnorodne gatunki muzyczne, od lokalnych zespołów po większe gwiazdy.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Seanse Kina Plenerowego

Opis: Wieczne projekcje filmów na świeżym powietrzu, zwłaszcza latem. Filmy dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Festiwal Sztuki Ulicznej

Opis: Organizacja festiwalu, podczas którego artyści będą prezentować swoje prace na ulicach miasta. Wydarzenie obejmujące różne formy sztuki ulicznej, takie jak malarstwo, graffiti, rzeźba.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Jarmarki i Kiermasze Tematyczne

Opis: Organizacja jarmarków tematycznych, takich jak świąteczne, wielkanocne, dożynkowe. Stoiska z rękodziełem, lokalnymi produktami, atrakcje dla dzieci.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Festyny Rodzinne

Opis: Imprezy plenerowe dla całych rodzin z atrakcjami dla dzieci i dorosłych. Gry, konkursy, koncerty, strefa gastronomiczna.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Festiwal Muzyczny

Opis: Organizacja festiwalu muzycznego z udziałem lokalnych zespołów i artystów. Koncerty, warsztaty muzyczne, spotkania z artystami.

Grupa docelowa: Młodzież, dorośli

Nocne Zwiedzanie Miasta

Opis: Nocne wycieczki po mieście z przewodnikiem, zakończone wydarzeniem kulturalnym. Poznawanie historii i ciekawostek związanych z miastem.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Gry Miejskie i Escape Roomy

Opis: Organizacja gier miejskich oraz escape roomów na świeżym powietrzu. Zabawy integracyjne, które rozwijają umiejętności logicznego myślenia i pracy zespołowej.

Grupa docelowa: Młodzież, dorośli

Wycieczki Kulturowe i Edukacyjne

Opis: Organizacja wyjazdów do miejsc o znaczeniu kulturowym, historycznym i artystycznym. Zwiedzanie muzeów, galerii, uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Festiwal Tańca

Opis: Organizacja festiwalu tańca z pokazami różnych stylów tanecznych oraz warsztatami. Występy lokalnych zespołów tanecznych, konkursy taneczne.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Spotkania Literackie i Kluby Książki

Opis: Regularne spotkania z pisarzami oraz dyskusje na temat książek. Tworzenie klubów książki dla różnych grup wiekowych.

Grupa docelowa: Dorośli, seniorzy

Dni Otwarte w SOK

Opis: Regularne dni otwarte, podczas których mieszkańcy mogą zapoznać się z ofertą SOK i uczestniczyć w darmowych zajęciach. Prezentacja różnych sekcji i programów.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Spotkania Międzypokoleniowe

Opis: Inicjatywy łączące seniorów i młodzież, takie jak wspólne warsztaty, gry i projekty artystyczne. Budowanie więzi międzypokoleniowych i wymiana doświadczeń.

Grupa docelowa: Seniorzy, młodzież

Klub Młodzieżowy w SOK

Opis: Stworzenie dedykowanej przestrzeni dla młodzieży w SOK, którą będą sami zarządzać. Klub będzie oferować różnorodne zajęcia, warsztaty i spotkania, dostosowane do zainteresowań młodzieży.

Grupa docelowa: Młodzież

INICJATYWY SPOŁECZNE I INTEGRACYJNE

Targi Książki

Opis: Organizacja targów książki z udziałem lokalnych autorów i wydawnictw. Spotkania autorskie, prezentacje nowych publikacji.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Malowanie Uliczne i Sztuka Uliczna

Opis: Organizacja spotkań pasjonatów rysunku i malarstwa ulicznego. Uczestnicy będą mogli wspólnie tworzyć murale i inne formy sztuki ulicznej, upiększając przestrzeń publiczną Strzelec Opolskich.

Grupa docelowa: Mieszkańcy w różnym wieku

Rodzinna Gra Terenowa

Opis: Organizacja gry terenowej na terenie jednego z sołectw. Wydarzenie, które łączy elementy edukacyjne z zabawą, angażując całe rodziny w aktywne spędzanie czasu na świeżym powietrzu.

Grupa docelowa: Rodziny

Spotkania przy Grach Planszowych

Opis: Regularne spotkania grup miłośników gier planszowych. Organizacja turniejów, wymiana gier, integracja społeczna. Stworzenie specjalnej przestrzeni w SOK, gdzie młodzi ludzie będą mogli się spotykać i grać.

Grupa docelowa: Młodzież, dorośli

INICJATYWY Z WYKORZYSTANIEM RYBACZÓWKI

Plenerowe Warsztaty Artystyczne przy Rybaczówce

Opis: Organizacja warsztatów malarskich i rzeźbiarskich na świeżym powietrzu przy Rybaczówce. Uczestnicy będą mogli tworzyć swoje prace w inspirującym otoczeniu przyrody.

Grupa docelowa: Dorośli, seniorzy

Koncerty i Występy Muzyczne przy Rybachówce

Opis: Regularne koncerty akustyczne i występy muzyczne na świeżym powietrzu przy Rybachówce. Różnorodne gatunki muzyczne, od jazzu po muzykę klasyczną.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Spotkania Integracyjne i Pikniki Rodzinne przy Rybachówce

Opis: Organizacja pikników rodzinnych i spotkań integracyjnych na terenach zielonych przy Rybachówce. Gry, zabawy, konkursy dla dzieci i dorosłych.

Grupa docelowa: Rodziny, mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Edukacyjne Warsztaty Ekologiczne przy Rybachówce

Opis: Zajęcia edukacyjne dotyczące ochrony środowiska i ekologii, organizowane na terenie Rybachówki. Uczestnicy dowiedzą się, jak dbać o środowisko i w jaki sposób można wykorzystać naturalne zasoby.

Grupa docelowa: Dzieci, młodzież, dorośli

Plenerowe Seanse Filmowe przy Rybachówce

Opis: Projekcje filmowe na świeżym powietrzu przy Rybachówce. Wieczorne seanse dla całych rodzin, filmy animowane, komedie, klasyki kina.

Grupa docelowa: Mieszkańcy wszystkich grup wiekowych

Warsztaty Fotograficzne przy Rybachówce

Opis: Zajęcia z fotografii plenerowej na terenach zielonych przy Rybachówce. Uczestnicy nauczą się technik fotograficznych, korzystając z malowniczych krajobrazów.

Grupa docelowa: Młodzież, dorośli

Załącznik 1 - Ankieta

Strzelecki Ośrodek Kultury - Badanie Aktywności Kulturalnej

Szanowni Państwo,

Strzelecki Ośrodek Kultury realizuje projekt w ramach programu Dom Kultury+ Edycja 2024 - Inicjatywy Lokalne. Obecnie prowadzimy działania związane z diagnozą potrzeb społeczno-kulturalnych mieszkańców naszej gminy. Jako jedno z narzędzi zbierania danych i informacji, przygotowana została ankieta, którą macie Państwo przed sobą. Bardzo prosimy o poświęcenie kilku minut i odpowiedzenie na zawarte w niej pytania.

Uzyskane odpowiedzi pozwolą nam na lepsze poznanie państwa potrzeb i oczekiwań. Dzięki temu tworzona przez nas oferta i plany działań będą mogły skuteczniej odpowiedzieć na Państwa oczekiwania.

Pytania ogólne - pozwolą nam określić, w której grupie odbiorców jesteście

1. Płeć:

Kobieta Mężczyzna

2. Wiek:

13 – 18 lat 19 – 24 lat 25 – 50 lat powyżej 50 lat

3. Czy jesteś osobą z niepełnosprawnością?

Tak Nie

4. Czy jesteś rodzicem lub opiekunem osoby z niepełnosprawnością?

Tak Nie

5. Miejsce zamieszkania:

Strzelce Opolskie

Błotnica Strzelecka

Kalinów

Rozmierz

Brzezina

Ligota Dolna

Rożniątów

Dziewkowice

Ligota Górna

Sucha

Grodzisko

Niwki

Szczepanek

Jędrynie

Osiek

Szymiszów Osiedle

Kadłub Wieś

Płużnica Wielka

Szymiszów Wieś

Kalinowice

Rozmierka

Warmątowice

Inna miejscowość:

Czas wolny - te pytania pozwolą nam dowiedzieć się, w jaki sposób spędzasz swój wolny czas

6. Jakiego rodzaju i jak często podejmuje Pan/Pani aktywności poza domem w swoim wolnym czasie? [w każdej kategorii wskaż jedną odpowiedź]

	Codziennie	Kilka razy w tygodniu	Kilka razy w miesiącu	Kilka razy w roku	Raz do roku lub rzadziej	Nie korzystam
Chodzę do kina						
Chodzę do teatru						
Biorę udział w festynach lub innych ogólnodostępnych wydarzeniach organizowanych w mojej miejscowości						
Chodzę na koncerty						
Chodzę do opery/filharmonii						
Korzystam z usług biblioteki						
Korzystam z oferty domu kultury						
Jeżdżę na wycieczki						
Chodzę do kawiarni, klubów lub pubów						
Uprawiam sport						
Spotykam się ze znajomymi						

7. Jakie inne aktywności podejmuje Pan/Pani **poza domem** w swoim wolnym czasie i jak często?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. Jakiego rodzaju i jak często podejmuje Pan/Pani aktywności kulturalne w domu?

	Codziennie	Kilka razy w tygodniu	Kilka razy w miesiącu	Kilka razy w roku	Raz do roku lub rzadziej	Nie korzystam
Czytam książki						
Czytam gazety						
Słucham podcastów/słuchowisk						
Oglądam filmy korzystając z kanałów telewizyjnych						
Oglądam filmy korzystając z serwisów streamingowych (VOD, Netflix, itp.)						
Zajmuję się rękodzielnictwem						
Gram w gry komputerowe						
Gram na instrumencie						
Poświęcam się mojemu hobby						

9. Jakie inne aktywności kulturalne i jak często podejmuje Pan/ Pani w domu?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

10. Proszę wskazać 3 najważniejsze miejsca związane z kulturą w Strzelcach Opolskich i okolicach?

.....
.....
.....
.....

Strzelecki Ośrodek Kultury - odpowiedzi na poniższe pytania pozwolą nam dostosować działania naszej instytucji do Państwa potrzeb

11. Czy zna Pan/Pani Strzelecki Ośrodek Kultury?

Tak Nie

12. Czy zna Pan/Pani ofertę Strzeleckiego Ośrodka Kultury?

Tak Nie

13. Skąd dowiaduje się Pan/Pani o ofercie Strzeleckiego Ośrodka Kultury?

- Od pracowników SOK Ze strony internetowej SOK Z profilu SOK na Facebooku
 Od rodziny/znajomych Z lokalnych mediów Z plakatów/ulotek
 Z innych źródeł:



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2024

14. W jaki sposób najlepiej Panią/Pana informować o ofercie i wydarzeniach organizowanych przez Strzelecki Ośrodek Kultury?

.....

.....

.....

15. Jak często odwiedza Pani/Pan Strzelecki Ośrodek Kultury?

Bardzo często Często Ani często, ani Rzadko Bardzo rzadko lub
rzadko wcale

16. Proszę wskazać z jakiego rodzaju oferty kulturalnej Strzeleckiego Ośrodka Kultury korzystał/a Pan/Pani do tej pory:

	Korzystam obecnie	Korzystałam/em wcześniej
DANCE FITNESS		
PILATES		
PRACOWNIA PLASTYCZNA		
STUDIO WOKALNE SOK		
ZESPÓŁ WOKALNY „Viva la Musica”		
SEKCJA TANECZNA rytmika		
SEKCJA TANECZNA taniec współczesny		
SEKCJA TANECZNA breakdance		
SEKCJA TANECZNA hip hop		
NAUKA GRY NA GITARZE		
RYTMIKA DLA SENIORA		
AKADEMIA MŁODEGO ARTYSTY		
PRACOWNIA CERAMICZNA		

	Korzystam obecnie	Korzystałam/em wcześniej
SEKCJA TEATRALNA		
WARSZTATY (plastyczne, cyrkowe, tworzenia biżuterii, świec itp.)		
MIEJSKA I GMINNA BIBLIOTEKA PUBLICZNA STRZELECKIEGO OŚRODKA KULTURY		

Jeżeli korzystał/a Pan/i z innej oferty Strzeleckiego Ośrodka Kultury, proszę wskazać z jakiej i jak często:

.....

.....

17. Czy korzysta Pan/Pani z oferty świetlic/placówek prowadzonych przez Strzelecki Ośrodek Kultury? Jeżeli tak, proszę zaznaczyć właściwe:

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Błotnica Strzelecka | <input type="checkbox"/> Kalinowice | <input type="checkbox"/> Rożniątów |
| <input type="checkbox"/> Dziewkowice | <input type="checkbox"/> Mokre Łany | <input type="checkbox"/> Sucha |
| <input type="checkbox"/> Grodzisko | <input type="checkbox"/> Nowa Wieś | <input type="checkbox"/> Szczepanek |
| <input type="checkbox"/> Jędrynie | <input type="checkbox"/> Rozmierka | <input type="checkbox"/> Szymiszów Osiedle |
| <input type="checkbox"/> Kadłub Wieś | <input type="checkbox"/> Rozmierz | <input type="checkbox"/> Szymiszów Wieś |

18. Co skłania Pana/Panią do korzystania z oferty Strzeleckiego Ośrodka Kultury? [zaznacz wszystkie właściwe]

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Potrzeba aktywności kulturalnej | <input type="checkbox"/> Chęć zdobywania wiedzy |
| <input type="checkbox"/> Chęć bycia wśród innych ludzi | <input type="checkbox"/> Chęć zdobywania nowych umiejętności |
| <input type="checkbox"/> Rozwój zainteresowań/hobby | |
| <input type="checkbox"/> Inne powody: | |

19. Jeżeli nie korzystał/a Pan/Pani z oferty Strzeleckiego Ośrodka Kultury proszę wskazać dlaczego? [zaznacz wszystkie właściwe]

- Nie mam wiedzy na temat tego, co się dzieje w SOK
- Oferta SOK nie odpowiada moim oczekiwaniom
- Interesujące mnie wydarzenia/zajęcia odbywają się w terminach, które mi nie odpowiadają
- Nie mam z kim zostawić dzieci lub osób wymagających mojej opieki
- Zbyt późno dowiadywałem/am się o ciekawych wydarzeniach
- Nie jestem w stanie dojechać i/lub wrócić z SOK
- Bariery architektoniczne uniemożliwiają mój udział
- Interesująca mnie oferta wymaga opłaty, na którą nie mogę sobie pozwolić
- Inne powody, jakie?
-

20. Proszę wskazać wydarzenia kulturalne, organizowane przez Strzelecki Ośrodek Kultury, w których Pan/Pani uczestniczył/a?

- Jarmark Wielkanocny
- Pchli Targ
- Majówka
- Strzelecka Senioriada
- Dni Ziemi Strzeleckiej
- Spektakle teatralne dla dzieci
- Dożynki Gminne w Grodzisku
- Wystawy organizowane przez SOK
- Jarmark Świąteczny
- Koncerty organizowane przez SOK
- Idę do Kina - seanse filmowe
- Występy kabaretów organizowane przez SOK
- Inne wydarzenia, jakie:
-
-

21. Proszę wskazać jaki rodzaj oferty kulturalnej Pana/Panią interesuje, a jaki nie budzi Pana/Pani zainteresowania:

	Zdecydowanie mnie nie interesuje	Raczej mnie nie interesuje	Mam do tej propozycji neutralny stosunek	Raczej mnie interesuje	Zdecydowanie mnie interesuje
Warsztaty plastyczne					
Warsztaty wokalne dla dzieci					
Warsztaty wokalne dla dorosłych					
Warsztaty taneczne					
warsztaty teatralne					
Warsztaty rękodzielnicze					
Nauka gry na instrumentach					
Zajęcia ruchowe dla seniorów					
Zajęcia intelektualne dla seniorów					
Zajęcia ruchowe (pilates, dance fitness, joga, aerobik)					
Nauka języków obcych					
Spotkania z ciekawymi osobami					
Wystawy					
Koncerty					
Spektakle teatralne					
Pokazy filmowe					
Imprezy plenerowe					
Występy kabaretowe					

Wsparcie w tworzeniu oferty

22. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a aktywnym tworzeniem oferty Strzeleckiego Ośrodka Kultury w (np. poprzez prowadzenie warsztatów/zajęć)?

Tak Nie

23. Jeśli jest Pan/ Pani zainteresowany/a aktywnym tworzeniem oferty Strzeleckiego Ośrodka Kultury, proszę wskazać w jaki sposób?

Dzielenie się swoimi umiejętnościami podczas spotkań tematycznych

Prowadzenie grupy hobbystycznej

Prowadzenie regularnych zajęć

24. Jeśli jest Pan/Pani zainteresowany/a aktywnym tworzeniem oferty i chciałby/łaby Pan/Pani nawiązać kontakt z Ośrodkiem, prosimy o wskazanie danych kontaktowych (np. adres e-mail):

.....
.....
.....

25. Jak można ulepszyć ofertę SOK? Prosimy wskazać dowolne propozycje - dotyczące np. programu, organizacji pracy, promocji oferty, itp. :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE ANKIETY

